

**SMLOUVA**  
**o zajištění reklamy a propagace**  
**Číslo smlouvy: 4200011152**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi

**Národním vinařským centrem, o.p.s.**

se sídlem: Zámek 1, 691 42 VALTICE  
zastoupenou: Ing. Pavlem Krškou, ředitelem  
IČ: 26284391  
DIČ: CZ26284391  
bankovní spojení: č.ú. 2106954725/2700 – UniCredit Bank Czech Republic

(dále jen „Pořadatel“)

a

**Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1  
zastoupeným: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin na základě pověření ze dne 5.12.2016  
IČ: 48133981  
DIČ: CZ48133981  
bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.:40002-3926001/0710

(dále jen „SZIF“ nebo také „Objednatel“).

**Čl. I.**  
**Předmět smlouvy:**

Předmětem této smlouvy je prezentace a propagace národní značky kvality KLASA na akci **Slavnostní otevření nového ročníku Salonu vín – národní soutěže vín ČR 2018, která se koná dne 26. ledna 2018** (dále jen „akce“).

**Čl. II.**  
**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Pořadatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem, který může zajistit prezentační a propagační činnost podle této smlouvy v rámci konání akce dle čl. I této smlouvy.
2. Pořadatel je oprávněn vykonávat prezentační a propagační činnost podle čl. I této smlouvy i prostřednictvím třetích osob, v takovém případě Pořadatel odpovídá za kvalitu plnění poskytnutých třetími osobami tak, jako by tato plnění poskytoval sám.
3. Pořadatel se zavazuje zajistit propagaci značky kvality KLASA na akci následujícím

způsobem:

- a) umístit prezentační stánek značky kvality KLASA pro ochutnávky produktů oceněných značkou kvality Klasa, stánek bude umístěn v prostorách zimní jízdárny státního zámku ve Valticích;
- b) umístit loga značky kvality KLASA (dále jen „logo KLASA“) v prostoru akce a na všech informačních materiálech akce (katalog, vstupenky, webová stránka) po celou dobu trvání akce;
- c) umístit 1 ks roll upu značky kvality KLASA a 1 banner značky kvality KLASA pro ochutnávkový stánek;
- d) zmínit značku kvality KLASA v průběhu akce moderátorem;
- e) rozdávat návštěvníkům akce prezentační materiály;
- f) zajistit a prezentovat produkty oceněné značkou kvality KLASA (na místě určeném k ochutnávce) formou ochutnávky včetně zajištění odborného personálu pro přípravu a prezentaci potravin (po předchozím odsouhlasení produktů k ochutnávce ze strany SZIF);
- g) zajistit foodstyling k ochutnávce – prezentace potravin včetně zajištění cedulek s názvem producenta a produktu u jednotlivých ochutnávaných potravin;
- h) zajistit pro zaměstnance SZIF 2 ks vstupenek za účelem kontroly akce v místě realizace;
- i) předložit SZIF fotodokumentaci ve formě CD a hodnotící závěrečnou zprávu z akce v tištěné podobě, která bude předána SZIF nejpozději do 10 dnů po skončení akce, po schválení ze strany SZIF bude podepsán rovněž SZIFem akceptační protokol;
- j) případně další aktivity a prezentaci značky kvality KLASA dle možností.

4. Státní zemědělský intervenční fond se zavazuje:

- a. zaplatit Pořadateli za řádné splnění všech povinností vyplývajících z této smlouvy úplatu dle čl. III. této smlouvy;
- b. schválit Pořadateli produkty k ochutnávce;
- c. s dostatečným časovým předstihem poskytnout Pořadateli pro účely akce loga KLASA a provést korektury všech tiskovin vydaných k této akci;
- d. s dostatečným časovým předstihem předat Pořadateli bannery značky kvality KLASA (Pořadatel zajistí jejich vyzvednutí).

### **Čl. III. Úplata**

1. Cena za řádné provedení služeb dle čl. II. této smlouvy je sjednána dohodou v celkové výši **57.851,-Kč bez DPH, tj. celkem 70 000,- Kč včetně 21% sazby DPH** (slovy: sedmdesát tisíc korun českých). Tato částka bude převedena na účet Pořadatele, vedený u UniCredit Bank Czech Republic, **č.ú 2106954725/2700**.
2. Úhrada bude provedena na základě daňového dokladu – faktury se 14 denní lhůtou splatnosti od jejího doručení Objednateli, po doložení podepsaného akceptačního protokolu ze strany Objednatele v souladu s čl. II. odst. 3 písm. i) této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je shodné s datem podepsání akceptačního protokolu.
3. Faktury vystavené Pořadatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 občanského zákoníku. V případě, že faktura nebude splňovat náležitosti dle předešlé věty, nebo bude vystavena na částku neodpovídající částce uvedené v čl. III odst. 1 této smlouvy, je SZIF oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Pořadateli zpět k opravě či doplnění, aniž se dostane do prodlení s placením. Lhůta splatnosti se v tomto případě přerušuje a počíná běžet teprve dnem doručení bezvadné faktury SZIF.
4. Objednatel neposkytne Pořadateli žádné zálohy. Pořadatel je oprávněn vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech svých povinností vyplývajících pro něj z čl. II. a z Přílohy č. 1 této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani

z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dle § 435 občanského zákoníku. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Pořadateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den odeslání finančních prostředků z bankovního účtu Objednatele na určený bankovní účet Pořadatele.

5. V případě, že bude Objednatel požadovat další reklamní a propagační plnění nad rámec této smlouvy, nebo dojde ke změně loga KLASA a budou již zhotoveny reklamní předměty nebo poskytnuto i z části reklamní plnění, anebo Objednatel změní jiné své zadání, zavazuje se zaplatit Pořadateli cenu těchto více nákladů, víceprací a dalšího plnění v cenách obvyklých a účtovaných Pořadatelem na základě jeho vyúčtování a ve lhůtě zde uvedené splatnosti.

#### **Čl. IV. Odstoupení od smlouvy**

1. V případě, že je jedna ze smluvních stran v prodlení, které znamená podstatné porušení smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí straně v prodlení bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla.
2. Porušení smlouvy je podstatné, jestliže strana porušující smlouvu věděla v době uzavření smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu smlouvy, který vyplynul z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, že druhá strana nebude mít zájem na plnění povinností při takovém porušení smlouvy. V pochybnostech se má za to, že porušení smlouvy není podstatné.
3. Znamená-li prodlení jedné ze stran nepodstatné porušení smluvní povinnosti, může druhá strana odstoupit od smlouvy v případě, že smluvní strana, která je v prodlení, nesplní svou povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí k tomu byla poskytnuta.
4. Jestliže strana, jež je v prodlení, prohlásí, že svůj závazek nesplní, může druhá strana od smlouvy odstoupit bez poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k plnění nebo před jejím uplynutím.
5. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně, po této době nelze účinky odstoupení od smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy, s výjimkou nároků stran smlouvy na vypořádání vzájemných vztahů ze smlouvy, např. vrácení zapůjčených propagačních předmětů ze strany Pořadatele, nebo nároku za náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

#### **Čl. V. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom originálním vyhotovení.
2. Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran a s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
3. Pořadatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Pořadatel bere na vědomí, že SZIF coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Pořadateli, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu,

zda je smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Pořadatel zjistí, že tato smlouva zveřejněna v registru není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu SZIF anebo smlouvu sama zveřejnit.

4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

5. Tato smlouva může být změněna či doplněna pouze vzájemnou dohodou smluvních stran, a to písemnými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

**Příloha č. 1 – Bližší specifikace prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa**  
**Příloha č. 2 – Položkový rozpočet**

V Praze dne

.....  
Mgr. Petr Milas

ředitel Odboru administrace  
podpory kvalitních potravin

.....  
Národní vinařské centrum, o.p.s.  
Ing. Pavel Krška  
ředitel

**Příloha č. 1 – Bližší specifikace prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa**

**1) předpokládaný počet účastníků**

Na akci samotné, tj. slavnostní předávání diplomu a otevírání nového ročníku Salonu vín – národní soutěže vín ČR bude 500 osob. Značka kvality Klasa bude ale dále nad rámec celoročně prezentována v katalogu a na dalších materiálech soutěže v degustační expozici Salonu vín, kterou ročně navštíví cca 40 000 osob.

**2) časový harmonogram akce (včetně prezentace/ochutnávky)**

16.00 – 16.45 – příchod hostů, prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa formou ochutnávkového stánku v prostoru vyhlášení (nově opravená jízdárna státního zámku ve Valticích)

16.45 – 17.30 – kulturní program, neformální diskuse účastníků, prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa formou ochutnávkového stánku

17.30 – 18.30 – vlastní program předávání diplomů, logo Klasa bude promítáno na plátno, zobrazeno na bannerech a moderátor značku uvede i slovně

18.30 – 22.00 – ochutnávka vín nového ročníku Salonu vín, produkty oceněné značkou kvality Klasa budou prezentovány v prostoru degustačního sklepa – označeny vlaječkami s logem

**3) návrh složení - prezentace oceněných produktů značky kvality Klasa**

Přesný návrh složení bude předmětem další domluvy – budou prezentovány uzeniny a sýry z výčtu na [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz) s důrazem na producenty z Jihomoravského regionu v množství min. 0,05 kg na osobu, tedy min. 25 kg prezentovaných produktů.

#### **4) přesný výčet, kde všude v rámci akce bude značka kvality Klasa prezentována**

- prezentační stánek v jízdárně státního zámku ve Valticích
- samostatný roll-up v prostoru akce
- logo Klasa mezi partnery na bannerech (2x)
- logo Klasa mezi partnery na powerpointové prezentaci, která bude formou smyčky neustále zobrazena v průběhu akce
- logo Klasa mezi partnery v katalogu, na vstupenkách, na webové stránce [www.salonvin.cz](http://www.salonvin.cz)
- logo Klasa mezi partnery na plachtě partnerů, umístěné celoročně v degustační expozici Salonu vín

**Příloha č. 2 – Položkový rozpočet**

<b>Položka</b>	<b>Částka BEZ DPH (Kč)</b>	<b>Částka S DPH (Kč)</b>
Umístění prezentačního stánku	16 529	20 000
Nákup potravin se značkou kvality Klasa a jejich prezentace dle schváleného návrhu složení	16 529	20 000
Prezentace značky kvality Klasa v prostorách akce a na všech propagačních materiálech akce	24 793	30 000
<b>CELKEM</b>	<b>57 851</b>	<b>70 000</b>