

# Dílčí smlouva

uzavřená v souladu se zněním  
„Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“

uzavřené dne 21. 7. 2016

na základě výzvy č. 13A/2016 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, a § 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

mezi

## **Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 5. 12. 2016

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 50008-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

## **Dedeman, s.r.o.**

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 154184

se sídlem: Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3,

IČ: 289 35 390,

DIČ: CZ 289 35 390,

Zastoupená Ing. Alešem Konopáskem, jednatelem,

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 2113396805/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

## **Čl. I**

### **Předmět smlouvy**

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 13A/2016 k předložení nabídky ze dne 24. 10. 2017 s názvem „Komplexní

**zajištění prezentace značky Regionální potravina v rámci veletrhu Regiontour 2018“** konaný ve dnech 18. – 21. 1. 2018 v Brně. Rozpočet a nabídka jsou přílohou této smlouvy.

## **Čl. II**

### **Cenové a platební podmínky**

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I odst. této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 2 316 709,56 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: dva miliony tři sta šestnáct tisíc sedm set devět korun českých a padesát šest haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. **Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“** ze dne 21. 7. 2016.

## **Čl. III**

### **Závěrečná ustanovení**

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „**Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“** a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne .....

.....  
Mgr. Petr Milas  
ředitel Odboru administrace podpory  
kvalitních potravin

.....  
Ing. Aleš Konopásek  
jednatel společnosti