**Otázka:**

Za účelem nezveřejnění v registru smluv, lze za adhezní smlouvu jako formulářovou považovat smlouvu uzavřenou na koupi osobního automobilu od dealera např. ŠKODA ?

**Výjimka ze zákona o registru smluv:**

Povinnost uveřejnit prostřednictvím registru smluv se nevztahuje na:

§ 3 odst. 2 písm. e) [Některé smlouvy uzavřené adhezním způsobem]

* **smlouvu uzavřenou adhezním způsobem**, jejíž smluvní stranou je právnická osoba uvedená v § 2 odst. 1 písm. e), k), l) nebo n), s výjimkou smluv uzavřených na základě zadávacího řízení podle zákona o veřejných zakázkách,

**Smlouvy uzavírané adhezním způsobem dle NOZ**

§ 1798 [Jednostranné určení základních podmínek]

**(1)**

Ustanovení o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem platí pro každou smlouvu, jejíž **základní** **podmínky byly určeny jednou ze smluvních stran** nebo podle jejích pokynů, **aniž slabší strana měla skutečnou příležitost obsah těchto základních podmínek ovlivnit.**

**(2)**

Použije-li se k uzavření smlouvy se **slabší stranou** **smluvní formulář** užívaný v obchodním styku nebo **jiný podobný prostředek**, má se za to, že smlouva byla uzavřena adhezním způsobem.

**§ 433 [Zákaz využívání závislosti] NOZ**

**(1)**

Kdo jako podnikatel vystupuje vůči dalším osobám v hospodářském styku, nesmí svou kvalitu odborníka ani své hospodářské postavení zneužít k vytváření nebo k využití závislosti slabší strany a k dosažení zřejmé a nedůvodné nerovnováhy ve vzájemných právech a povinnostech stran.

**(2)**

Má se za to, že **slabší stranou je vždy osoba**, která vůči podnikateli v hospodářském styku vystupuje **mimo souvislost s vlastním podnikáním.**

**Výklad:**

**?** **Neměl skutečnou příležitost ovlivnit obsah základních podmínek:**

* Ustanovení o adhez. sml. se použijí se jen na takovou smlouvu, kde adherent **nejenže neměl skutečnou příležitost ovlivnit obsah smluvních podmínek**, ale zároveň **byl slabší stranou**. Když nám tedy protistrana zašle k připomínkám smlouvu, tak argumentace o nemožnosti ovlivnit podobu smlouvy **by nemusel** **obstát;**

**? Slabší strana:**

* městská firma ve smyslu profesionálního obchodníka – záleží na předmětu podnikání obou společností, i PO může být slabší stranou
* V závazku dvou podnikatelů však mohou být pravidla chránící slabšího vyloučena. Kromě jednoho případu – když slabší strana prokáže, že doložka uvedená mimo vlastní text smlouvy a navržená druhou smluvní stranou hrubě odporuje obchodním zvyklostem a zásadě poctivého obchodního styku.

**? Praktický argument:**

* Když smlouvu nezveřejním, může se někdo dozvědět o její existenci „zvenčí“ ?

V § 1798 ObčZ a násl. je zakotvena ochran slabší smluvní strany v případě smluv uzavíraných adhezním způsobem. Smlouva je uzavřena adhezním způsobem, jestliže **její základní podmínky určí jedna ze smluvních stran**, aniž slabší strana (viz také § 433 odst. 2 ObčZ) měla skutečnou příležitost je ovlivnit („take it or leave it“, nedochází k vyjednávání mezi kontrahendy). Základní podmínky nejsou totožné s podstatnými náležitostmi smlouvy dle § 1746 odst. 1 ObčZ, dle nichž se smlouva podřazuje smluvnímu typu. V § 1798 odst. 2 je stanovena vyvratitelná právní domněnka smlouvy uzavřené adhezním způsobem, předložila-li silnější strana smluvní formulář používaný v obchodním styku nebo jiný podobný prostředek.

**Důvod vyjmutí z registru smluv z pohledu zákonodárce:**

„Lze uzavřít, že v případě této výjimky upřednostnil zákonodárce **ochranu slabší smluvní strany** uzavírající adhezním způsobem smlouvu na plnění **s relativně nízkou hodnotou** před uveřejněním informací o takové smlouvě. Skutečnost, že smlouva nepodléhá povinnému uveřejnění v registru smluv, však nezakládá výluku z práva na informace dle zákona na svobodu informací.“

**Doporučené řešení pro PP a dcery:**

Smlouvu např. na koupi osobního automobilu, byť by mohla splňovat znaky adhezní smlouvy, raději zveřejnit a začernit cenu a případně název osobního automobilu apod. s případným argumentem, že si tak přejí obě strany, výše slevy na auto z ceníkové ceny je osobním tajemstvím apod.