

Kupní smlouva

uzavřená podle ustanovení § 2079 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I. Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

adresa

IČ:

DIČ:

bankovní spojení

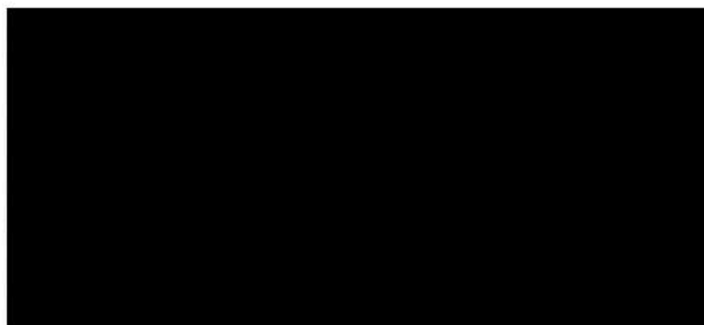
zastoupený:

kontaktní osoba:

telefon:

e-mail:

(dále jen „kupující“)



o úřadu

kancelář

a

2. SSL GORDIC Praha, s.r.o.

- společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, odd. C, č. vl. 1234

sídlo:

IČ:

DIČ:

bankovní spojení

zastoupený:

(dále jen „prodávající“)



II. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů pro potřeby Krajského úřadu Jihomoravského kraje.
2. Předmětem této smlouvy je koupě a prodej reklamních předmětů blíže specifikovaných v příloze této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Příloha smlouvy obsahuje seznam a technickou specifikaci reklamních předmětů, cenu v Kč bez DPH za kus, cenu v Kč včetně DPH za kus, cenu v Kč bez DPH za počet kusů, cenu v Kč včetně DPH za počet kusů.
3. Kupující bude reklamní předměty, jež jsou předmětem koupě, objednávat po částech specifikovaných v jeho objednávkách formou písemných nebo faxových objednávek. Prodávající se zavazuje řádně a včas a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu část předmětu koupě specifikovanou v objednávkách kupujícího a kupující se zavazuje část předmětu koupě specifikovanou v jeho objednávkách převzít a zaplatit prodávajícímu za skutečně dodanou část předmětu koupě cenu odpovídající části předmětu koupě specifikované v objednávce kupujícího dle přílohy smlouvy.

III. Doba plnění a místo předání plnění

1. Plnění bude zahájeno prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla uzavřena tato kupní smlouva a plnění bude ukončeno do 12 měsíců od zahájení plnění.

2. Předmět koupě dle této smlouvy bude kupujícímu prodávajícím dodáván po částech specifikovaných na základě písemné nebo faxové objednávky kupujícího. V objednávkách budou stanoveny lhůty plnění, a to vždy ne kratší než 14 dnů od doručení objednávky prodávajícímu. Prodávající je povinen dodat část předmětu koupě nejpozději do 28 dnů od odeslání objednávky.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny přede dnem dodání části předmětu koupě kupujícímu specifikovanou objednávkou kupujícího oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání části předmětu koupě.
4. Místem předání plnění je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Žerotínovo náměstí 3, Brno, PSČ 601 82.

IV.

Kupní cena

1. Celková cena předmětu koupě dle této smlouvy je sjednána částkou 675 580 Kč bez DPH, přičemž sazba DPH činí 21 %, výše DPH činí 141 871,80 Kč celková cena včetně DPH činí 817 451,80 Kč.
2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze této smlouvy, a to v členění: cena v Kč bez DPH za kus, cena v Kč včetně DPH za kus, cena v Kč bez DPH za počet kusů, cena v Kč včetně DPH za počet kusů.
3. Celková cena předmětu koupě dle odst. 1 a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, uvedené v příloze smlouvy, jsou cenami nejvýše přípustnými, které je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH.
4. V případě zvýšení DPH se o zvýšenou část DPH zvyšuje cena za předmět koupě dle této smlouvy uvedená v odst. 1 a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedené v příloze smlouvy.
5. V případě snížení sazby DPH se o sníženou část DPH snižuje cena za předmět koupě dle této smlouvy uvedená v odst. 1 a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedené v příloze smlouvy.
6. Celková cena předmětu koupě dle odst. 1, jakož i jednotkové ceny jednotlivých reklamních předmětů uvedené v příloze smlouvy, zahrnují veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.

V.

Platební podmínky

1. Podkladem pro zaplacení sjednané ceny předmětu koupě je daňový doklad – faktura, kterou je prodávající oprávněn vystavit kupujícímu nejpozději do 21 dnů ode dne předání a převzetí části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího v souladu s touto objednávkou. Podkladem pro vystavení daňového dokladu - faktury jsou jednotlivé dodací listy specifikované v čl. VI. odst. 2 smlouvy.
2. Splatnost každého daňového dokladu - faktury je 30 dnů od jeho doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího.
3. Daňový doklad - faktura musí vždy obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
4. Kupující je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad - fakturu prodávajícímu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu - faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Prodávající prohlašuje, že

- nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „daň“),
 - nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - nezkrátí daň nebo nevytláká daňovou výhodu.
6. Faktury budou vydávány pro každou dílčí část plnění specifikovanou v příloze smlouvy.

VI.

Předání a převzetí předmětu koupě nebo jeho části

1. Závazek prodávajícího dodat kupujícímu část předmětu koupě specifikovaný objednávkou kupujícího je splněn předáním kupujícímu objednané části předmětu koupě v místě a době předání plnění dle čl. III. smlouvy a bez vad. Kupující potvrdí převzetí jím objednané části předmětu koupě, správnost údajů v dodacím listu a převzetí originálu dodacího listu podpisem na kopii dodacího listu části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího.
2. Při předání a převzetí části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího vyhotoví prodávající, příp. jeho zástupce dodací list s uvedením jednotlivých reklamních předmětů, jejichž dodávka je předmětem plnění dle této smlouvy, jejich množství, data předání a převzetí části předmětu koupě a ceny části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího.
3. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním kupujícím, příp. jeho zástupcem, se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího dodat část předmětu koupě specifikovanou objednávkou kupujícího v souladu s objednávkou a touto smlouvou a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení ceny odpovídající části předmětu koupě specifikované objednávkou.

VII.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má předmět koupě nebo jeho část při přechodu nebezpečí na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávajícího ze záruky tím nejsou dotčeny.
2. Předmět koupě nebo jeho část je vadný, nemá-li vlastnosti stanovené touto smlouvou, nebo není-li způsobilý plnit účel stanovený touto smlouvou.
3. Prodávající poskytuje záruku za jakost na reklamní předměty, že jsou nové, v bezvadném stavu a způsobilé k řádnému užívání v souladu s účelem dle této smlouvy po dobu trvání záruční doby. Záruka se nevztahuje na vady způsobené běžným opotřebením součástí reklamních předmětů, jejichž životnost je výrobcem reklamních předmětů stanovena v závislosti na intenzitě používání těchto součástí, nebo na vady způsobené jejich nevhodným užíváním.
4. Záruční doba se sjednává v délce trvání **24** měsíců na veškeré reklamní předměty od okamžiku jejich odevzdání prodávajícím a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.
5. Kupující je oprávněn reklamovat vadné reklamní předměty dodané mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, příp. uvede, jak se projevují.
6. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky a z vadného plnění:
 - a) dodání bezvadného druhu reklamních předmětů, nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

VIII.

Sankce, ukončení smluvního vztahu

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu - faktury, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení

- po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky, a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek dodat kupujícímu část předmětu koupě specifikovanou v objednávce kupujícího v rozsahu a čase sjednaném touto smlouvou, je oprávněn kupující požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny části předmětu koupě specifikované v objednávce kupujícího dle této smlouvy za každý započatý den prodlení, až do řádného předání části předmětu koupě a prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
 3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího vytknuté prodávajícímu, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny této části předmětu koupě za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
 4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
 5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná.
 6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy, jestliže je toto porušení smlouvy označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení o odstoupení bylo doručeno třetím dnem od jeho odeslání (tj. od předání držiteli poštovní licence) odstupující smluvní stranou. V odstoupení musí být uveden důvod, pro který strana od smlouvy odstupuje, včetně popisu skutečností, ve kterých je tento důvod spatřován.
 7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy, pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu a doby plnění, nedodržení výše ceny za dodávku jednotlivých druhů reklamních předmětů a nedodržení povinností vyplývajících z poskytnuté záruky.
 8. Je-li zřejmé již v průběhu plnění předmětu této smlouvy, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně prodávajícího budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může kupující od smlouvy odstoupit.
 9. Kupující si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že prodávající při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je uzavřena tato smlouva, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
 10. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (např. povinnost poskytnout peněžité plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

IX.

Ostatní ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
3. Dodavatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti ani základní lidská práva.

4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující, jedno vyhotovení obdrží prodávající.
5. Nedílnou součástí smlouvy jsou přílohy:
Seznam a technická specifikace reklamních předmětů
6. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
7. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem uzavření.
8. Smluvní strany se s obsahem smlouvy seznámily a souhlasí s ním.

V Brně dne 27. 6. 2016

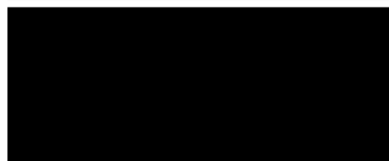


kupující

Jihomoravský kraj

ředitelka Krajského úřadu Jihomoravského kraje

V Brně dne 20. 6. 2016



prodávající

SSL GORDIC Praha, s.r.o.

