

Důvodová zpráva k úpravě limitů Poptávkových řízení KCP a.s.

Důvodem k úpravě limitů je tlak na razantní zvyšování cen a s tím spojený důsledek snížení zájmu dodavatelů o účast v Poptávkových řízeních, ušetření nákladů za administrativu u zaměstnanců na odborných pozicích. Rozšířit možnost výběrů dodavatelů a tím ušetřit náklady za drahé maloobchody. Nákupy nám nestěžují jen limity, ale i garance ceny na 2 roky, které se ve smlouvě uvádí a dodavatelé odstupují při jejím podpisu. Vzhledem k dnešní nejisté době by pro nás bylo možností namísto garance ceny požadovat po dodavatelích slevu dle katalogové ceny.

Cílem zvýšení limitů je:

Zvýšit efektivnost na pracovních pozicích, ušetření nákladů, zvýšení rozhodnosti a odpovědnosti u Odborných ředitelů. Rozšířit možnost výběru dodavatelů na trhu, kteří by s námi chtěli spolupracovat. Znovu otevřít cestu malým živnostníkům, aby se vrátili do KCP.

ARGUMENTY PRO ZVÝŠENÍ HRANICE LIMITŮ:

1. Úspora času a větší efektivnost zaměstnanců na jejich pracovních pozicích
2. Zjednodušení postupů a větší pružnost pro dodavatele i zadavatele
3. Přilákání malých živnostníků zpět do KCP
4. Dostupnost zboží a lepší ceny při nákupech ve velkoobchodech
5. Zvýšit možnost nákupu speciálního druhu zboží

Příklady:

Ad 3.

Drobní živnostníci, kterých je nedostatek a nemají o práci nouzi, se do poptávkových řízení přestali hlásit, protože se jim časově a tím ani finančně neoplatí přidělovat si práci vší administrativou. Jde například o opraváře praček, myček, sklenáři, aj.

Například: Na hotelu se rozbije myčka, je nutná rychlá oprava, ale

Ad 4.

Velkoobchody se běžně nechtějí účastnit Poptávkových řízení. Problém je, že mají zboží za nejlepší ceny a většinou ještě potom, co je maloobchody přestanou prodávat a vymění za nové druhy zboží. Takže začne docházet k situacím, kdy nezbývá nic jiného, než nakoupit u dodavatelů něco jiného a draž.

Například: Rozbije se nám 8 kusů dlaždic, které nejsou k sehnání nikde jinde než ve velkoobchodu, objednávky už v půlce roku u tohoto velkoobchodu přesáhnou 50.000 Kč. Musí se tedy vyhlásit MPŘ, kterého se velkoobchod ani po vyzvání neúčastní. Bude se tedy muset oslovit s poptávkou jiný

dodavatel, který je má dražší, jejich design také není stejný a na závěr nás ještě překvapí cenou za dopravu, která je ve většině případů počítána za paletu a pohybuje se kolem cca 1000 Kč.

Ad 5.

Jsou to různorodí dodavatelé, kteří mají speciální zboží, které jinde nenajdeme. Ať už se jedná o služby technika, železářství, koupelnová studia nebo gastro obaly, aj. Jako u předchozích problém nastává při nasbírání objednávek a překročení hodnoty 50.000 Kč, protože dodavatelé nemají nouzi o zákazníky, a tudíž ani potřebu hlásit se do poptávkových řízení a složitě plnit jejich podmínky.

Po kontrole těchto kumulovaných objednávek za rok 2022 nákupčím a referentem zásobování KCP a.s. se jedná o maximální částky 250.000 – 300.000 Kč ročně (objednávky vztahující se k bodu 3. až 5.) Posunutí limitu na 250.000 Kč ročně by tedy bylo dostačující.

Seznam příloh:

Příloha č.1 – Porovnání limitů nákupu