

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00

IČO: 47672234

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV,
vložka 545

zastoupena JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem

dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a

Ogilvy & Mather spol. s r.o.

se sídlem Přívozní 2A, č.p. 1064, Praha 7, PSČ 170 00

IČO: 45794511

DIČ: CZ45794511

bankovní spojení: [REDAKCE]

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn.
C 11330,zastoupená Ing. Ondřejem Oblukem, MBA, jednatelem a Ing. Michaelou
Procházkovou, jednatelkoudále jen „**Poskytovatel 1**“ na straně druhé**MEDEA, a.s.**

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00

IČO: 25130013

DIČ: CZ25130013

bankovní spojení: [REDAKCE]

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 4728
zastoupená panem Filipem Doubkem, místopředsdou představenstvadále jen „**Poskytovatel 2**“ na straně druhédále společně jako „**Poskytovatel**“ či „**Poskytovatelé**“

vzhledem k tomu, že

- A) Objednatel vyhlásil užší řízení podle ustanovení § 28 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, týkající se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)**“, ev. č. 486385, jehož účelem je uzavření rámcové smlouvy s více uchazeči;
- B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Objednatel rozhodl o uzavření rámcové smlouvy s Poskytovateli;
- C) Poskytovatelé jsou osobami podnikajícími v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této rámcové smlouvy,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**rámcovou smlouvu
k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů
(dále jen „Rámcová smlouva“)**

**Článek 1.
Výkladová ustanovení**

Při výkladu Rámcové smlouvy mají následující termíny a zkratky níže uvedený význam, resp. obsah:

- 1.1. **Administrace Reklamních kampaní** – plnění spočívající v zabezpečení administrativních úkonů nezbytných pro realizaci Reklamní kampaně, blíže specifikované v odst. 3.7. Smlouvy.
- 1.2. **Ceník** – položkový soupis plnění tvořícího předmět Dílčí veřejné zakázky. Vyplněný Ceník předložený v Dílčí nabídce Poskytovatele vybraného pro plnění Dílčí veřejné zakázky bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy.
- 1.3. **Dílčí nabídka** – nabídka na plnění Dílčí veřejné zakázky, předložená Poskytovatelem v souladu s čl. 4 Rámcové smlouvy.
- 1.4. **Dílčí smlouva** – smlouva na plnění Dílčí veřejné zakázky uzavřená na základě Rámcové smlouvy postupem dle čl. 4. Rámcové smlouvy. Dílčí smlouvy budou mezi Objednatelem a jednotlivými Poskytovateli uzavírány průběžně po celou dobu trvání Rámcové smlouvy, a to v souladu s příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 1.5. **Dílčí veřejná zakázka** – veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové smlouvy postupem dle čl. 4. Rámcové smlouvy.
- 1.6. **Elektronický nástroj** – programové vybavení ve smyslu § 149 odst. 2 Zákona o VZ, prostřednictvím kterého budou na základě rozhodnutí Objednatele zadávány Dílčí veřejné zakázky, tj. prostřednictvím kterého budou zejm. zasílány výzvy k podání nabídky, podávány nabídky a činěny další potřebné úkony.
- 1.7. **Nabídka** – nabídka Poskytovatele na plnění Veřejné zakázky předložená v Zadávacím řízení.
- 1.8. **Nákup reklamy** – plnění spočívající ve zprostředkování nákupu reklamních ploch, médií a marketingových služeb, blíže specifikované v odst. 3.5. Rámcové smlouvy.
- 1.9. **Občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 1.10. **Printová produkce** – plnění spočívající v tisku reklamních materiálů, blíže specifikované v odst. 3.4. Rámcové smlouvy.
- 1.11. **Propagační předměty** nebo **Dodávka propagačních předmětů** – plnění spočívající v dodávce reklamních a dárkových předmětů s potiskem, blíže specifikované v odst. 3.6. Rámcové smlouvy.
- 1.12. **Reklamní a marketingové služby** – reklamní a marketingové služby zahrnující Tvorbu kreativních výstupů, Tvorbu mediálních plánů, Printovou produkci, Nákup reklamy a Dodávky Propagačních předmětů, specifikované v čl. 4 Rámcové smlouvy, zaměřené na propagaci Objednatele. Reklamní a marketingové služby mohou v konkrétním případě spočívat pouze v Administraci Reklamní kampaně.

- 1.13. **Reklamní kampaň nebo Reklamní kampaně** – reklamní kampaně či jiné dílčí projekty zaměřené na propagaci značky Objednatele, resp. jeho produktů a služeb nabízených pojištěncům, realizované na základě Rámcové smlouvy, resp. jednotlivých Dílčích smluv, zahrnující poskytnutí některé či některých Reklamních a marketingových služeb.
- 1.14. **Soupis plnění** – položkový soupis plnění, která je Objednatel oprávněn od Poskytovatelů poptávat při realizaci Reklamních kampaní dle této Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv uzavřených na jejím základě. Soupisy plnění s doplněnými jednotkovými cenami platnými pro jednotlivé Poskytovatele, které odpovídají ceníkům předloženým v Nabídkách jednotlivých Poskytovatelů, tvoří Přílohu č. 1 Rámcové smlouvy.
- 1.15. **Tvorba kreativních výstupů** – plnění spočívající v tvorbě kreativních koncepcí kampaní či projektů a grafických pracích, blíže specifikované v odst. 3.2 Rámcové smlouvy.
- 1.16. **Tvorba mediálních plánů** – plnění spočívající ve vypracování mediálních plánů krátkodobých a dlouhodobých kampaní, blíže specifikované v odst. 3.3. Rámcové smlouvy.
- 1.17. **Veřejná zakázka** – nadlimitní veřejná zakázka na služby s názvem „*Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)*“, ev. č. 486385.
- 1.18. **Výzva** - výzva k předložení Dílčí nabídky na plnění Dílčí veřejné zakázky s obsahovými náležitostmi dle čl. 4 Rámcové smlouvy.
- 1.19. **Zadávací řízení** – zadávací řízení k zadání Veřejné zakázky, resp. k uzavření Rámcové smlouvy.
- 1.20. **Zákon o VZ** – zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.21. Další zkratky mohou být zavedeny přímo v textu Rámcové smlouvy. Pojmy definované v této Rámcové smlouvě, používané v Dílčích smlouvách s velkým počátečním písmenem, mají stejný význam, jaký je jim přisuzován v této Rámcové smlouvě.

Článek 2.

Základní ustanovení

- 2.1. Účelem Rámcové smlouvy je zabezpečení poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní jednotlivými Poskytovateli, a to dle aktuálních potřeb a pokynů Objednatele.
- 2.2. Rámcovou smlouvou jsou mezi Objednatelem a Poskytovateli sjednány základní obchodní, platební a další podmínky poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní, jakož i postup při uzavírání Dílčích smluv.
- 2.3. Poskyvatelé se Rámcovou smlouvou zavazují poskytovat Objednateli Reklamní a marketingové služby, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové smlouvě a jejích přílohách, resp. vždy též v konkrétní Dílčí smlouvě a jejích přílohách.
- 2.4. Objednatel se Rámcovou smlouvou zavazuje hradit Poskyvatelům za poskytnuté Reklamní a marketingové služby úplatu, a to v souladu s podmínkami sjednanými

v Rámcové smlouvě a jejích přílohách, resp. vždy též v Dílčí smlouvě a jejích přílohách.

- 2.5. Smluvní strany sjednávají, že Poskytovatelé se na základě této Rámcové smlouvy nestávají výhradními poskytovateli Reklamních a marketingových služeb pro Objednatele, který je tak oprávněn poptat v konkrétních případech služby odpovídající Reklamním a marketingovým službám u jiné osoby, a to zejména v případě drobných akcí (např. promo akce v místním sportovním klubu, ve školách, v aquacentrech, umístění promostánku Objednatele na příslušné akci, reklama ve zpravodajích měst apod.), resp. též v případě speciální větší akce (např. podpora festivalů, občanských sdružení, celopolepová reklama na dopravních prostředcích apod.), rozhodne-li se Objednatel takovou akci zabezpečit mimo režim Rámcové smlouvy. Toto právo si Objednatel vyhrazuje rovněž ve vztahu k projektům či speciálním nabídkám určeným pro Objednatele na míru, resp. ve vztahu ke specifickým případům internetové reklamy (reklama na sociálních sítích či reklama na internetu pomocí klíčových slov).

Článek 3.

Předmět plnění – základní vymezení Reklamních a marketingových služeb

- 3.1. Objednatel bude na základě této Rámcové smlouvy poptávat poskytování níže specifikovaných Reklamních a marketingových služeb, jakož i dodávku Propagačních předmětů.
- 3.2. **Tvorba kreativních výstupů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tvorbu kreativních koncepcí kampaní či projektů, přípravu a grafické (kreativní) ztvárnění tiskových, elektronických a audiovizuálních podkladů, vč. textového a grafického zpracování. Objednatel si sám ponechá dohled nad obsahem jednotlivých reklamních kampaní, tiskových materiálů, jakož i elektronických a audiovizuálních podkladů. Veškeré reklamní výstupy budou respektovat požadavky Objednatele, budou v souladu s jeho cíli, logo-manuálem, jakož i platnou legislativou ČR, přičemž nesmí poškozovat dobré jméno Objednatele. Objednatel bude odpovídat pouze za obsahovou správnost informací, které budou Poskytovateli poskytnuty a budou součástí kampaní. Konečné kreativní zpracování reklamních výstupů musí být Objednatelem před jejich použitím odsouhlaseno. Objednatel si vyhrazuje právo účastnit se zpracování reklamních výstupů.
- Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. 9 Rámcové smlouvy).
- Výroba audiovizuálních podkladů bude spočívat ve výrobě rozhlasových a televizních reklamních spotů, upoutávek a bannerů.
- 3.3. **Tvorba mediálních plánů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat vypracování mediálních plánů krátkodobých i dlouhodobých kampaní obsahujících návrh mediálního mixu (využití jednotlivých mediálních komunikačních prostředků), zaměření/směr reklamy (cílové skupiny) a finanční náročnost (rozpočet) kampaně. Součástí mediálního plánu bude i specifikace zásahu kampaně na požadované cílové skupiny a očekávaný přínos.
- 3.4. **Printová produkce:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tisk reklamních materiálů, plakátů, billboardů, bannerů, polepů, tiskopisů, kalendářů,

letáků, brožur či časopisů z Objednatelem odsouhlasených grafických podkladů, popřípadě z Objednatelem dodaných grafických podkladů. Tiskoviny budou svázané požadovanou vazbou (pokud bude Objednatelem požadováno), přeloženy (pokud bude Objednatelem požadováno) a zabaleny v ochranných igelitových fóliích v množství umožňujícím pohodlnou manipulaci s balíkem.

Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. 9 Rámcové smlouvy).

3.5. Nákup reklamy: V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat zprostředkování nákupu:

- a) reklamního prostoru v médiích – televizní reklama (celoplošné a lokální TV), rozhlasová reklama (celoplošná a lokální rádia), tisková inzerce (odborné a společenské časopisy, deníky, inzertní tiskoviny, zpravodaje měst);
- b) outdoorové reklamy (billboardy, bigboardy, CLV – city light vitríny, reklamní lavičky, plakátovací plochy, atypické outdoorové reklamní plochy – štítové stěny budov apod.);
- c) internetové reklamy – reklamní bannery, videoreklama, PR články, apod.;
- d) doplňkových mediálních služeb – reklama v prostředcích MHD, v reklamních sítích plazma obrazovek (např. ve zdravotnických zařízeních), reklama na venkovních velkoplošných obrazovkách, inboardová reklama např. ve zdravotnických zařízeních, na městských úřadech, případně na pobočkách externích partnerů apod.;
- e) reklamních služeb v sítích mobilních operátorů (sms brány v mobilních telefonech)
- f) direct mail (neadresná rozesílka tiskovin a dopisů), direct e-mail (rozesílka newsletterů na e-mailovou databázi);
- g) služeb v oblasti event marketingu – realizace promotion akcí podle pokynů Objednatele – realizace road show, promotion akcí ve vybraných sportovních zařízeních nebo obchodních nákupních komplexech, realizace odborných seminářů se zdravotní tematikou.

3.6. Dodávka Propagačních předmětů: V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat dodávky reklamních a dárkových předmětů s umístěním loga Objednatele, včetně textové, grafické a celkové image. Zpracování bude požadováno pro jednotlivé druhy Propagačních předmětů (psací potřeby, kancelářské a osobní potřeby, volnočasové a textilní předměty, nářadí, auto potřeby, elektronika, potřeby pro domácnost, kalendáře, diáře apod.). Kreativní zpracování bude respektovat požadavky a logo-manuál Objednatele. Konečné kreativní zpracování jednotlivých reklamních předmětů bude předem odsouhlaseno oprávněným zástupcem Objednatele, přičemž Objednatel si současně vyhrazuje právo účasti v průběhu zpracování.

Objednatel si vyhrazuje právo poptávat Dodávky Propagačních předmětů nejenom jako součást Reklamních a marketingových služeb při realizaci konkrétní Reklamní kampaně, ale též zcela samostatně, bez vázanosti na konkrétní Reklamní kampaň.

3.7. Administrace Reklamních kampaní: Objednatel bude oprávněn dohodnout ve vybraných případech realizaci Reklamní kampaně přímo se třetí osobou, tj. osobou odlišnou od Poskytovatelů (zpravidla se bude jednat o akce typu „event marketing“, pronájem reklamních ploch, speciální akce v médiích či dodávku reklamních předmětů na míru). Od Poskytovatelů bude v takovém případě požadováno poskytnutí plnění spočívajícího v administraci takovéto akce, tj. zabezpečení administrativních úkonů nezbytných k řádnému průběhu akce v rozsahu a za podmínek dohodnutých Objednatelem se třetí osobou. Rozsah požadovaných administrativních úkonů bude vždy specifikován v zadávacích podmínkách Dílčí veřejné zakázky.

- 3.8. Bližší specifikace požadavků Objednatele na předmět této Rámcové smlouvy, tj. předmět Dílčích veřejných zakázek zadávaných na jejím základě, resp. konkrétní parametry Objednatelem poptávaného plnění jsou obsaženy v příloze č. 1 Rámcové smlouvy s názvem Soupis plnění. Smluvní strany berou na vědomí, že Soupis plnění obsahuje položkové vymezení prací/služeb, dodávek/materiálů a jiných plnění, která mohou být Objednatelem poptávána na základě Rámcové smlouvy (při uzavírání Dílčích smluv). Smluvní strany současně berou na vědomí, že se výjimečně může stát, že v rámci Dílčí veřejné zakázky bude nutno popsat i taková plnění/položky, jejichž nutnost či nezbytnost v době přípravy Veřejné zakázky Objednatel nemohl předpokládat (a které tedy nejsou součástí Soupisu plnění), přesto však bezprostředně a neoddělitelně souvisí s realizací Reklamních kampaní či Dodávkou Propagačních předmětů realizovaných na základě Rámcové smlouvy, a které bez jejich poskytnutí nelze řádně provést (dále též jen „nepředvídané položky“).
- 3.9. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění uvedená v tomto článku Rámcové Smlouvy bude Objednatel oprávněn poptávat průběžně po celou dobu trvání Rámcové smlouvy, a to v množství/rozsahu, resp. četnostech dle svých aktuálních potřeb. Objednatel si vyhrazuje právo některé plnění za dobu trvání Rámcové smlouvy případně vůbec nepoptat. Podrobná specifikace konkrétního poptávaného plnění bude Objednatelem uvedena vždy při uzavírání Dílčí smlouvy (viz čl. 4 Rámcové smlouvy).
- 3.10. Bez ohledu na charakter Reklamních a marketingových služeb poptávaných v rámci konkrétní Dílčí veřejné zakázky (viz odst. 3.2. až 3.6. Rámcové smlouvy), bude Poskytovatel vždy povinen poskytnout Objednateli komplexní plnění, zahrnující veškeré dílčí úkony nezbytné k dosažení vymezeného cíle, včetně zajištění materiálního vybavení, resp. dalších prostředků potřebných pro poskytnutí poptávaného plnění (realizaci příslušné Reklamní kampaně či Dodávku Propagačních předmětů).

Článek 4.

Postup při uzavírání Dílčích smluv

- 4.1. Pro účely zadávání Dílčích veřejných zakázek si Objednatel vyhrazuje právo využít Elektronický nástroj. Záměr Objednatele využívat pro zadávání Dílčích veřejných zakázek Elektronický nástroj, jakož i veškeré informace potřebné k užívání Elektronického nástroje Objednatel Poskytovatelům sdělí v dostatečném předstihu před zahájením zadávání Dílčích veřejných zakázek prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 4.2. Dílčí smlouva bude vždy uzavřena na základě Výzvy, která bude Objednatelem adresována oběma Poskytovatelům, tj. v rámci tzv. minutendů (viz ustanovení § 92 odst. 3 Zákona o VZ). Výzva bude Poskytovatelům rozesílána vždy písemně, a to dle rozhodnutí Objednatele buď poštou v listinné podobě, nebo v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 4.3. Výzva bude obsahovat vždy alespoň:
- a) identifikační údaje Objednatele,
 - b) podrobnou specifikaci předmětu Dílčí veřejné zakázky, včetně položkového soupisu požadovaných plnění určeného k ocenění (Ceník), který bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy (Poskytovatelé budou povinni nabídnout/ocení vždy veškeré položky Ceníku),

- c) obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
- d) případnou limitaci nabídkové ceny (viz odst. 4.4. Rámcové smlouvy níže),
- e) údaje o hodnotících kritériích a metodě hodnocení,
- f) lhůtu, místo a způsob podání Dílčí nabídky.

Přílohou Výzvy bude vždy závazný vzor Dílčí smlouvy, obsahující specifikaci obchodních a platebních podmínek platných pro danou Dílčí veřejnou zakázku, který Poskytovatel odpovídajícím způsobem doplní a předloží ve své Dílčí nabídce jakožto návrh Dílčí smlouvy.

- 4.4. Objednatel si vyhrazuje právo v rámci zadávacích podmínek Dílčí veřejné zakázky limitovat maximální výši nabídkové ceny (úplaty hrazené vybranému Poskytovateli), a to jak ve vztahu k jednotkovým cenám, tak ve vztahu k celkové ceně Dílčí veřejné zakázky. U položek, které jsou fakturovány za hodinu skutečně odvedené práce (zejména pokud jde o práci členů realizačního týmu), je pak Objednatel oprávněn limitovat též maximální výši počtu hodin odpracovaných při poskytování příslušných služeb v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky. Objednatel je též v konkrétním případě oprávněn limitovat výši agenturní provize pro danou Dílčí veřejnou zakázku.
- 4.5. Současně platí, že v Dílčí nabídce Poskytovatel nesmí při oceňování plnění tvořících předmět příslušné Dílčí veřejné zakázky (s výjimkou tzv. nepředvídaných položek) nabídnout vyšší nabídkové (jednotkové) ceny, než které nabídl v rámci Zadávacího řízení k uzavření Rámcové smlouvy (tj. ceny uvedené v Soupisu prací platném pro příslušného Poskytovatele). V případě, že Poskytovatel nabídne vyšší ceny, bude jeho Dílčí nabídka z minutendru vyřazena.
- 4.6. Poskytovatelé budou povinni doručit Objednateli své písemné Dílčí nabídky vždy písemně, a to dle rozhodnutí Objednatele buď v listinné podobě, nebo v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatelem ve Výzvě. Lhůta pro podání Dílčích nabídek bude zpravidla stanovena v délce 3 pracovních dnů od odeslání Výzvy při elektronické komunikaci, tj. prostřednictvím Elektronického nástroje, resp. v délce 5 pracovních dnů od odeslání, bude-li Výzva rozesílána poštou. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro podání Dílčích nabídek v rámci jednotlivého minutendru i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušného minutendru (náročnost zpracování Dílčí nabídky).
- 4.7. Objednatel si v souladu s ustanovením § 91 odst. 2 Zákona o VZ vyhrazuje právo v rámci minutendru změnit základní hodnotící kritérium ekonomické výhodnosti nabídky za základní hodnotící kritérium nejnižší nabídkové ceny. Bude-li základním hodnotícím kritériem pro zadání Dílčí veřejné zakázky ekonomická výhodnost nabídky, budou ve Výzvě stanovena dílčí hodnotící kritéria, a to vždy s ohledem na charakter poptávaného plnění (předmět Dílčí veřejné zakázky). Jedním z těchto kritérií bude vždy nabídková cena za splnění Dílčí veřejné zakázky, dalšími kritérii pak může být např. výše agenturní provize, dodací lhůta či kvalita zpracování grafických návrhů, vizuálů apod. (případně jiná kritéria vhodně zohledňující poměr kvality a ceny, a to s ohledem na konkrétní parametry příslušné Dílčí veřejné zakázky). Váha dílčích hodnotících kritérií bude vždy stanovena ve Výzvě.
- 4.8. Objednatel vyrozumí Poskytovatele o výsledcích minutendru písemně v listinné podobě poštou či v elektronické podobě prostřednictvím datové schránky či Elektronického nástroje. Poskytovatel, jehož Dílčí nabídka bude v minutendru vybrána jako nejvhodnější, bude povinen uzavřít s Objednatelem Dílčí smlouvu, a to následujícím způsobem. Do 3 pracovních dnů od doručení písemné informace

o výsledku minitendru doručí vybraný Poskytovatel Objednateli podepsaný návrh Dílčí smlouvy, který bude zcela odpovídat návrhu obsaženému v jeho Dílčí nabídce, a to včetně všech příloh a v předepsaném počtu vyhotovení. Podepsaný návrh Dílčí smlouvy doručí vybraný Poskytovatel v listinné podobě poštou či osobně. V případě, že Poskytovatel doručí Objednateli podepsané vyhotovení Dílčí smlouvy řádně a včas a Objednatel následně Dílčí smlouvu též podepíše, považuje se tímto okamžikem Dílčí smlouva za uzavřenou, přičemž vybranému Poskytovateli předá Objednatel příslušný počet podepsaných vyhotovení Dílčí smlouvy.

- 4.9. V případě, že vybraný Poskytovatel Objednateli nedoručí podepsaný návrh Dílčí smlouvy ve stanovené lhůtě a/nebo jej nedoručí v podobě, v jaké byl návrh Dílčí smlouvy předložen v jeho Dílčí nabídce, je Objednatel oprávněn vyzvat k uzavření Dílčí smlouvy Poskytovatele, který se v příslušném minitendru umístil jako druhý v pořadí.
- 4.10. Objednatel je oprávněn zrušit minitendr do doby uzavření Dílčí smlouvy, a to bez uvedení důvodu.

Článek 5.

Doba a místo plnění

- 5.1. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu **4 let**. Plnění poskytovaná na základě Dílčích smluv budou Poskyvatelé realizovat v termínech sjednaných v Dílčích smlouvách, resp. stanovených pokynem Objednatele.
- 5.2. Místem plnění, tj. místem poskytování Reklamních a marketingových služeb je území České republiky. Přesné místo poskytování Reklamních a marketingových služeb bude vždy sjednáno v Dílčí smlouvě, resp. stanoveno pokynem Objednatele.
- 5.3. Písemné výstupy ze své činnosti, jakož i veškerá obchodní sdělení související s touto Rámcovou smlouvou, resp. Dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě, budou Poskyvatelé Objednateli předávat v sídle Objednatele uvedeném v záhlaví této Rámcové smlouvy.

Článek 6.

Cena

- 6.1. Cena za poskytnuté plnění (Reklamní a marketingové služby, resp. Administraci Reklamních kampaní) bude vždy stanovena na základě výsledků jednotlivých Dílčích veřejných zakázek. Tato cena bude vždy stanovena jako součet cen za jednotlivá plnění (položky Ceníku), přičemž cena za tato jednotlivá plnění bude určena jako součin množství těchto plnění a jednotkových cen plnění stanovených vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce.
- 6.2. Cena za realizaci Dílčí veřejné zakázky bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě. Smluvní strany berou na vědomí, že Objednatel bude Poskytovateli hradit cenu vždy pouze za skutečně poskytnuté plnění.
- 6.3. K ceně za poskytnuté plnění (Reklamní a marketingové služby, resp. Administraci reklamních kampaní) bude vždy připočtena agenturní provize, a to ve výši stanovené vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce. Poskyvatelé berou na vědomí, že agenturní provize vyčíslená v Dílčí nabídce nesmí být vyšší než

15 % z ceny Dílčí veřejné zakázky. V případě Dílčí veřejné zakázky spočívající pouze v Administraci Reklamní kampaně pak smí agenturní provize činit maximálně 5 % z ceny plnění, k němuž se vztahují poskytované služby, nikdy však více než 10.000,- Kč. Výše agenturní provize platné pro konkrétní Dílčí veřejnou zakázku bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě.

- 6.4. Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění platném pro jednotlivé Poskytovatele jsou, resp. jednotkové ceny stanovené Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou cenami konečnými a maximálně přípustnými, tj. zahrnují veškeré náklady spojené s plněním Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv v plném rozsahu (a to zejména včetně úplaty za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek dle čl. 9 Rámcové smlouvy). Poskytovatel tak není v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy, resp. Dílčí smlouvy, oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek. Tyto jednotkové ceny nemohou být po dobu trvání Rámcové smlouvy, resp. příslušné Dílčí smlouvy překročeny (navýšeny).
- 6.5. Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění jsou, resp. jednotkové ceny nabídnuté Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou vždy vyčísleny v Kč bez DPH. K těmto cenám bude vždy připočítána DPH ve výši stanovené dle aktuálně platných a účinných právních předpisů. DPH se pro účely Rámcové Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 7.

Platební podmínky

- 7.1. Cena bude Objednatelem hrazena na základě faktur – daňových dokladů vystavených Poskytovatelem na podkladě skutečně poskytnutého plnění.
- 7.2. Četnost fakturace (měsíční, jednorázová po skončení Reklamní kampaně, apod.), jakož i případné další specifické platební podmínky budou vždy pro každou Dílčí veřejnou zakázku sjednány v Dílčí smlouvě. Takováto zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové smlouvě.
- 7.3. Cena hrazená na základě příslušné faktury bude splatná minimálně do 21 dnů od doručení této faktury Objednateli.
- 7.4. Veškeré faktury je Poskytovatel povinen zasílat na adresu Objednatele. Označení odběratele bude následující: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna, Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00, IČO: 47672234
- 7.5. Přílohou každé faktury bude vždy přehled skutečně poskytnutého plnění. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy či Rámcovou smlouvou nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
- 7.6. Cena bude hrazena bezhotovostně na účet příslušného Poskytovatele uvedený v záhlaví Rámcové smlouvy. Cena bude hrazena v české měně.

- 7.7. V případě, že v České republice dojde k zavedení eura (EUR) jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočten cen sjednaných v této Rámcové smlouvě, resp. dosud nesplněných Dílčích smlouvách na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení eura, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v této měně.
- 7.8. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši. Poskytovatel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
- 7.9. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s Rámcovou smlouvou či Dílčími smlouvami nesmí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Rámcové smlouvy bude považováno za přičící se dobrým mravům.

Článek 8. Pojištění

- 8.1. Poskytovatel se zavazuje mít sjednáno a udržovat po dobu trvání Rámcové smlouvy pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to tak, aby limit pojistného plnění ve smyslu ustanovení § 2865 Občanského zákoníku činil minimálně 10 mil. Kč.
- 8.2. Pojištění Poskytovatele dle předchozího odstavce musí rovněž zahrnovat pojištění všech jeho subdodavatelů; v opačném případě je Poskytovatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho subdodavatelé, kteří se budou podílet na poskytování plnění dle Rámcové smlouvy, resp. Dílčí smlouvy.
- 8.3. Poskytovatel je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání Rámcové smlouvy na předchozí žádost Objednatele uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Rámcové smlouvy.

Článek 9. Úprava autorských práv

- 9.1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy, resp. Dílčí smlouvy Poskytovatelem Objednateli předány jakékoliv podklady využití v Reklamní kampani, jako např. grafické návrhy, vizuály apod., které budou mít charakter autorského díla (dále jen „autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s tímto autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v Rámcové smlouvě, resp. Dílčí smlouvě, a že toto autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Pro případ, že bude předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Poskytovatel, že zajistí souhlas autora k poskytnutí

práva Objednateli k užívání autorského díla v rozsahu uvedeném v Rámcové smlouvě, resp. Dílčí smlouvě (a to zejména formou licence či podlicence dle ustanovení § 2358 a násl. Občanského zákoníku).

- 9.2. Poskytovatel poskytuje Objednateli právo užívat jakékoliv autorské dílo předané na základě této Rámcové smlouvy, resp. jednotlivých Dílčích smluv, bez časového a místního omezení, a to k jakýmkoliv účelům.
- 9.3. Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro své vlastní potřeby, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto zásahy sám, nebo si je nechat provést třetí osobou.
- 9.4. Práva k užívání autorského díla specifikovaná v článku 9. Rámcové smlouvy jsou Poskytovatelem Objednateli poskytována jako práva výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 Občanského zákoníku.
- 9.5. Objednatel je oprávněn práva na užití autorského díla specifikovaná v článku 9. Rámcové smlouvy postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Poskytovatele.
- 9.6. Smluvní strany sjednávají, že úplata za poskytnutí autorských práv dle tohoto článku je zahrnuta v úplatě hrazené Objednatelům Poskytovatelům na základě Dílčích smluv za poskytování Reklamních a marketingových služeb.

Článek 10.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 10.1. Poskytovatel je povinen vždy nejpozději do 7 dnů po splnění každé Dílčí smlouvy prokazatelnou formou doložit Objednateli realizaci předmětu příslušné Dílčí smlouvy, a to předložením přehledu skutečně poskytnutého plnění, doplněného např. o fotodokumentaci realizované reklamní kampaně, která musí nezkresleně zaznamenat průběh reklamní kampaně, mediaplánem apod.
- 10.2. Poskytovatel je povinen plnit veškeré své povinnosti s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, v souladu s Rámcovou smlouvou a jejími přílohami a rovněž v souladu s Dílčí smlouvou (vč. příloh) a pokyny Objednatele.
- 10.3. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebou k řádnému plnění povinností Poskytovatele podle Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv.
- 10.4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z Rámcové smlouvy a Dílčích smluv.
- 10.5. Poskytovatel je povinen neprodleně oznámit Objednateli jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy. Oznámením takové skutečnosti však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy řádně a včas.
- 10.6. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy a Dílčí Smlouvy, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost mlčenlivosti se shodně vztahuje i na všechny zaměstnance či subdodavatele Poskytovatele, příp. další osoby jakkoliv spolupracující s Poskytovatelem.

- 10.7. Smluvní strany sjednávají, že jakékoliv případné vedlejší ujednání při této Rámcové smlouvě může být sjednáno výhradně v písemné formě. Pokud nebude písemná forma dodržena, není smluvní strana, které by z takového ujednání vznikla povinnost, povinna takovou povinnost splnit.
- 10.8. Poskytovatel podpisem Rámcové smlouvy přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 Občanského zákoníku.

Článek 11. **Smluvní pokuty**

- 11.1. V případě prodlení Poskytovatele se splněním předmětu Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý započatý den prodlení.
- 11.2. V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle odst. 13.4. Rámcové smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.
- 11.3. V případě, že Poskytovatel Objednateli nepředloží doklad o pojištění v souladu s čl. 8 Rámcové smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 11.4. V případě, že Poskytovatel při změně realizačního týmu nedodrží povinnosti stanovené v čl. 14 Rámcové smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 11.5. V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti stanovené Rámcovou smlouvou či Dílčí smlouvou, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 11.6. Smluvní strany výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě, mohou být v Dílčích smlouvách sjednány odlišné výše smluvních pokut, resp. i jiné konkrétní smluvní pokuty nad rámec shora uvedených. Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové smlouvě.
- 11.7. Poskytovatel není povinen platit smluvní pokutu v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 11.8. Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu či uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo smluvní pokutou zajištěno; Poskytovatel bude i nadále povinen ke splnění takové povinnosti.
- 11.9. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčeno ani nijak omezeno právo Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, jejíž splnění je zajištěno smluvní pokutou, v plném rozsahu. Ustanovení § 2050 Občanského zákoníku se nepoužije.

- 11.10. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením nezaniká právo Objednatele odstoupit od Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy nezaniká nárok Objednatele na smluvní pokutu, k jejímuž zaplacení Poskytovateli již vznikla povinnost.
- 11.11. Poskytovatel není povinen za totéž porušení smluvní povinnosti platit více než jednu smluvní pokutu.
- 11.12. Smluvní pokuta je splatná doručením písemné výzvy Objednatele k zaplacení smluvní pokuty Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku za Poskytovatelem z titulu vzniku povinnosti Poskytovatele zaplatit Objednateli smluvní pokutu započítat oproti pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy.
- 11.13. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na charakter plnění zajišťovaných Poskytovateli pro Objednatele na základě Rámcové smlouvy, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené a tímto se vzdávají práva domáhat se u soudu jejího snížení.

Článek 12.

Trvání Rámcové Smlouvy

- 12.1. Rámcová smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření Rámcové smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Rámcové smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
- 12.2. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce trvání 4 let, která počíná běžet dnem uzavření Rámcové smlouvy.
- 12.3. Rámcová smlouva může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Rámcové smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 12.4. Bude-li Rámcová smlouva zrušena ve vztahu k jednomu Poskytovateli dohodou mezi Objednatelem a tímto Poskytovatelem, zaniká Rámcová smlouva jako celek, tj. i ve vztahu k druhému Poskytovateli, a to s ohledem na ustanovení § 89 odst. 7 Zákona o VZ.
- 12.5. Objednatel je oprávněn ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli od Rámcové smlouvy odstoupit v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti takovým Poskytovatelem. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
 - a) prodlení s plněním předmětu konkrétní Dílčí smlouvy po dobu delší než 14 dnů,
 - b) opakované (nejméně 2x) prodlení s předložením dokladu o pojištění dle čl. 8 Rámcové smlouvy po dobu delší než 10 pracovních dnů,
 - c) opakované (nejméně 2x) nedodržení povinností stanovených v čl. 14 Rámcové smlouvy pro případ změny realizačního týmu,
 - d) opakované (nejméně 3x) méně závažné porušení smluvní či zákonné povinnosti Poskytovatelem.

V případech uvedených shora pod písm. a) může Objednatel odstoupit také pouze od příslušné Dílčí smlouvy, které se důvod pro odstoupení týká.

- 12.6. Objednatel je dále oprávněn od Rámcové smlouvy ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli odstoupit v případě, že:
- a) nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. Občanského zákoníku,
 - b) Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle Rámcové smlouvy,
 - c) Poskytovatel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání Veřejné zakázky.
- 12.7. Poskytovatel je oprávněn od Rámcové smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z Rámcové smlouvy, resp. z Dílčích smluv po dobu delší než 90 dnů.
- 12.8. Každé odstoupení od Rámcové smlouvy má účinky mezi Objednatelem a všemi Poskytovateli, tj. Rámcová smlouva se ruší jako celek, a to s ohledem na ustanovení § 89 odst. 7 Zákona o VZ. V takovém případě tuto skutečnost Objednatel oznámí všem Poskytovatelům.
- 12.9. Odstoupení od Rámcové smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Rámcové smlouvy musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Účinky každého odstoupení od Rámcové smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Rámcové smlouvy druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Odstoupení od Rámcové smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 12.10. Objednatel je oprávněn Rámcovou smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět Rámcovou smlouvu doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Každá výpověď musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět Rámcovou smlouvu musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Výpověď Rámcové smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 12.11. V případě, že Objednatel Rámcovou smlouvu vypoví, a to i pouze ve vztahu k jednomu Poskytovateli, Rámcová smlouva uplynutím výpovědní lhůty stanovené dle odst. 12.10. zaniká, a to jako celek, tj. i ve vztahu k druhému Poskytovateli, a to s ohledem na ustanovení § 89 odst. 7 Zákona o VZ.
- 12.12. Předčasné ukončení Rámcové smlouvy nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných Dílčích smluv (a to i Dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty). Práva a povinnosti z takto uzavřených Dílčích smluv se budou i nadále řídit Rámcovou smlouvou a jejími přílohami.
- 12.13. Důvody a podmínky pro ukončení Rámcové smlouvy uvedené v tomto článku Rámcové smlouvy se přiměřeně použijí i pro ukončení Dílčích smluv, nebude-li v Dílčích smlouvách sjednáno jinak. Smluvní strany přitom výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě mohou být v Dílčích smlouvách sjednána odlišná pravidla pro předčasné ukončení Dílčí smlouvy (důvody pro odstoupení od Dílčí smlouvy, možnost výpovědi, resp. délka výpovědní lhůty).

Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové smlouvě.

Článek 13.

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 13.1. Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. Občanského zákoníku. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. Občanského zákoníku.
- 13.2. Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu § 2113 Občanského zákoníku v délce 2 let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. Občanského zákoníku.
- 13.3. Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 13.4. Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do 14 dnů od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jinak.
- 13.5. Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 13.6. V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednateli účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.

Článek 14.

Realizační tým

- 14.1. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání Rámcové smlouvy disponovat realizačním týmem, prostřednictvím něhož bude plnit Dílčí veřejné zakázky, a to v následujícím složení:
 - a) Poskytovatel 1
 - Ondřej Obluk, Managing Director
 - František Mareš, Account Director
 - Michaela Horáková, Account Executive
 - Lucie Koutná, Media Planner
 - Lucie Kantořiková, Media Buyer
 - Samir Hauser, Copy writer

- Petr Radotínský, Art Director
- b) Poskytovatel 2
- Mgr. Jaromír Soukup, Managing Director
 - Ing. Karel Brabec, Account Director
 - Ing. Pavel Gavlas, Account Executive
 - Jolana Salačová, Media Planner
 - Bc. Petra Nováková, Media Buyer
 - Katarína Králová, Copy writer
 - Ronald Štefka, Art Director
- 14.2. Smluvní strany se dohodly, že změna realizačního týmu, resp. jeho jednotlivých členů ze strany Poskytovatele podléhá předchozímu písemnému souhlasu Objednatele, přičemž Objednatel je oprávněn tuto změnu realizačního týmu odmítnout pouze z vážného objektivního důvodu. Nový člen realizačního týmu musí vždy splňovat požadavky stanovené Objednatelem v Zadávacím řízení pro osobu zastávající příslušnou pozici v realizačním týmu (pokud byly stanoveny). Tuto skutečnost Poskytovatel doloží Objednateli při oznamování změny realizačního týmu, a to prostřednictvím stejných dokladů, kterými prokazoval splnění technického kvalifikačního předpokladu dle ustanovení § 56 odst. 2 písm. b) Zákona o VZ.

Článek 15. Zvláštní ujednání

15.1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

a) za Objednatele:

- Ing. Ondřej Malý, [REDACTED]
- Božena Pešková, [REDACTED]

b) za Poskytovatele 1:

- František Mareš, [REDACTED]

c) za Poskytovatele 2:

- Filip Doubek, [REDACTED]

Případnou změnu kontaktní osoby se smluvní strany zavazují neprodleně oznámit druhé smluvní straně, což platí ve vztahu mezi Objednatelem a každým z Poskytovatelů (změnu kontaktní osoby u jednotlivého Poskytovatele není třeba oznamovat jinému Poskytovateli).

15.2. Smluvní strany se dohodly, že tam, kde Smlouva vyžaduje pro určité jednání písemnou formu, je tato písemná forma zachována pouze tehdy, pokud takové jednání bude učiněno v listinné podobě a doručeno druhé smluvní straně osobně či poštou, nebo v elektronické podobě pouze prostřednictvím datové schránky či Elektronického nástroje. Písemná forma nebude dodržena v případě, že jednání bude učiněno prostřednictvím e-mailu, a to ani v případě že takový e-mail bude opatřen zaručeným elektronickým podpisem.

15.3. Smluvní strany prohlašují, že informace uvedené v Rámcové smlouvě, resp. Dílčích smlouvách, považují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 Občanského

zákoníku, avšak s výjimkou těch informací, které je Objednatel povinen poskytovat podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a/nebo povinen použít či uveřejnit podle Zákona o VZ.

Článek 16.


Závěrečná ustanovení

- 16.1. Právní vztahy vzniklé na základě Rámcové smlouvy se řídí právními předpisy České republiky, především ustanoveními Občanského zákoníku. Smluvní strany výslovně vylučují použití § 1726, § 1728, § 1729 a § 1751 Občanského zákoníku. Ve vztazích mezi stranami vyplývajících z Rámcové smlouvy nemá obchodní zvyklost přednost před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
- 16.2. Všechny spory, které vzniknou z Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
- 16.3. Poskytovatel souhlasí s uveřejněním Rámcové smlouvy na profilu zadavatele Objednatele ve smyslu ustanovení § 147a odst. 1 a odst. 2 Zákona o VZ, jakož i s uveřejněním výše skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv ve smyslu ustanovení § 147a odst. 3 Zákona o VZ. Poskytovatel se zavazuje předložit, resp. předkládat Objednateli seznam/y subdodavatelů podle ustanovení § 147a odst. 4 a 5 Zákona o VZ tak, aby Objednatel mohl řádně plnit své zákonné povinnosti podle ustanovení § 147a odst. 6 Zákona o VZ.
- 16.4. Není-li v Rámcové smlouvě, případně též Dílčí smlouvě, a jejích přílohách pro konkrétní písemnost sjednáno něco jiného, pak platí, že právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Rámcovou smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně Rámcové smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v Rámcové smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení Rámcové smlouvy obdobně.
- 16.5. Rámcová smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna Rámcové smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna Rámcové smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Poskytovatel bere na vědomí, že změny Rámcové smlouvy lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.

- 16.6. Rámcová smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a po jednom obdrží každý z Poskytovatelů.
- 16.7. Nedílnou součástí Rámcové smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1 – Soupis plnění, zpracovaný samostatně pro Poskytovatele 1 a Poskytovatele 2
- 16.8. Objednatel a každý z Poskytovatelů prohlašují, že Rámcovou smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Rámcové smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Rámcové smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Za Objednatele:


V Ostravě dne 15. 1. 2015




JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.
generální ředitel
České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za Poskytovatele 1:

V Praze dne 27. 1. 2015




Ing. Ondřej Obluk, MBA
jednatel
Ogilvy & Mather spol. s r.o.



Ing. Michaela Procházková
jednatelka
Ogilvy & Mather spol. s r.o.

Za Poskytovatele 2:

V Praze dne 16. 1. 2015



Filip Doubek
místopředseda představenstva
MÉDEA, a.s.

Reklamní předměty

Příloha č. 1 Rámcové smlouvy
platná pro Poskytovatele 1

| Kategorie | Název | popis | cena za ks bez DPH v Kč |
|---------------|--|---|-------------------------|
| Balon ek | Nafukovací balónek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 17,40 Kč |
| Balon ek | Tvrdé a náklady k balónkům | bez potisku | 2,00 Kč |
| Cestování | Nafukovací cestovní polštářek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 63,80 Kč |
| Deštník | Skřídací deštník, plně automatický - různé barvy | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 248,00 Kč |
| Deštník | Automatický deštník s dřevěnou rukojetí | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 130,50 Kč |
| Dětské | Přítalka se šňůrkou na krk | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 29,12 Kč |
| Dětské | Reflexní náramek na ruku, různé barvy | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 35,20 Kč |
| Dětské | bonbóny 3,7 g, balené s potiskem, 1 kg - 270 ks | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 15,80 Kč |
| Hodiny | Nástěnné hodiny | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 53,80 Kč |
| Hra | Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan | laser - logo ČPZP | 39,00 Kč |
| Hra | Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan | tisk 1 barva - logo ČPZP | 32,00 Kč |
| Hra | Dětské zvířátko | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 79,00 Kč |
| Hra | Dvě na olátové sadě na ping pong, sada dvou dřevěných oálek a jednoho plastového míčku | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 75,00 Kč |
| Hra | Hra domino v dřevěné krabici s posuvným víkem, obsahuje 28 hracích dílků | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 44,00 Kč |
| Hra | Isis plastové | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 29,70 Kč |
| Hra | Mikado, hra "Mikado" v dřevěné krabici s posuvným víkem, 41 hracích tyčinek, dřevo | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 49,40 Kč |
| Hra | Mini hra koule (petanque), 6 ks koulí v nylonovém pouzdře | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 30,50 Kč |
| Hra | Plastové frisbee, bílé, létající talíř, 8 otvorů ve tvaru půlměsíců, materiál: plast | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 45,20 Kč |
| Hra | Různé hry a hlavolamy v transparentní krabici, rozměry: 4 x 4 x 4 cm | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 43,50 Kč |
| Hra | Sada her - sada míčku a 2 lazeňů míčku | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 60,80 Kč |
| Hra | Sada na badminton, dvě rakety a dva ložky v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 43,50 Kč |
| Kalendář | stolní kalendář | tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní listě | 80,40 Kč |
| Kalendář | plastové pravítko | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 39,60 Kč |
| Kalendář | Nástěnný kalendář, různé motivy | tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní listě | 168,50 Kč |
| Kalendář | Kapesní plánovací měsíční záznamník, PVC | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 105,50 Kč |
| kalendář | Díř - týdení v kožených/koženkových deskách | logo ČPZP | 172,80 Kč |
| kalendář | zápisník se zavazáním na gumičku | logo ČPZP | 127,70 Kč |
| kalendář | blok listů | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 125,00 Kč |
| Kancelář | obal na vizitky | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 102,20 Kč |
| Kancelář | obal na vizitky - kov | laser - logo ČPZP | 66,60 Kč |
| Kancelář | meteorostanice s ocelovým a venkovním teploměrem, předpověď počasí, .. | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 831,15 Kč |
| Kancelář | Podložka pod myš | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 66,50 Kč |
| Kancelář | barevné úhací záložky (5ks barev) v papírovém pouzdře | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 35,20 Kč |
| Kancelář | sada barevných lepících listů v kartónovém obalu, stříbrná | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 60,90 Kč |
| Kancelář | ložka na dokumenty | logo ČPZP | 369,00 Kč |
| Hodiny | stolní hodiny s hygrometrem a teploměrem | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 279,20 Kč |
| Nádoba | dvousměnný cestovní hrnek, nerezový zvenku a plastový uvnitř, 450 ml | laser - logo ČPZP | 163,10 Kč |
| Nádoba | Karafa na vodu, sklo | plátkování - logo ČPZP | 422,80 Kč |
| Nádoba | keramický hrnek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 80,55 Kč |
| Nádoba | konvička na čaj | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 247,85 Kč |
| Nádoba | váza na květiny | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 121,30 Kč |
| Ostatní | Alkohol tester se šňůrkou na krk | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 374,20 Kč |
| Ostatní | multifunkční kapesní nůž | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 211,40 Kč |
| Ostatní | Multifunkční nůž s kládkou | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 202,10 Kč |
| Ostatní | plastové sluneční brýle s UV 400 ochranou | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 56,80 Kč |
| Ostatní | klíčák na klíče | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 64,50 Kč |
| Ostatní | souprava na čištění obuvi v pouzdře na zip | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 192,50 Kč |
| Ostatní | Svinovací metr | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 62,80 Kč |
| Ostatní | šňůrka na krk s karabínou (např. na klíče, mobil, apod.) | tisk 2 barvy - logo ČPZP ušitě po celé délce šňůry za sebou | 35,50 Kč |
| Ostatní | kartáč se škrabkou na auto s uchopením | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 269,00 Kč |
| Ostatní | žeton do vozíku v držáku | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 33,00 Kč |
| PC | usb flash disk 8 GB | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 210,00 Kč |
| PC | usb flash disk - kov 8 GB | laser - logo ČPZP | 218,70 Kč |
| PC | škrabka na čištění klávesnice | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 30,30 Kč |
| Peněženka | Dámská peněženka | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 487,30 Kč |
| Peněženka | Pánská peněženka | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 504,30 Kč |
| Pláž | nafukovací lehátko | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 219,80 Kč |
| pláž | nafukovací míč | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 51,50 Kč |
| Pláž | Proseorná náložová kabelka | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 181,20 Kč |
| Psací potřeby | luxusní kulicové pero | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 335,50 Kč |
| Psací potřeby | propisovací tužka | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 32,80 Kč |
| Psací potřeby | propisovací tužka - kov | laser - logo ČPZP | 46,50 Kč |
| psací potřeby | propisovací tužka v dárkové krabici | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 161,00 Kč |
| psací potřeby | psací souprava v dárkové krabici | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 75,10 Kč |
| Psací potřeby | pastelky v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 40,20 Kč |
| Psací potřeby | finy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 45,00 Kč |
| Sada | Kosmetická sada v dárkové krabici | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 303,30 Kč |
| Sada | Koupelňová sada v dárkové krabici | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 80,50 Kč |
| Sada | Koupelňová sada v dárkové krabici | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 107,30 Kč |
| Sada | Sada svíček svícíků, vonných tyčinek v dárkové krabici | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 96,20 Kč |
| Sada | Sada vonných svíček v dárkové krabici | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 62,70 Kč |
| Sada | Dárková sada čajů | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 425,30 Kč |
| Sada | Kapesní šicí souprava | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 37,30 Kč |
| Sada | sada na víno | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 229,30 Kč |
| Sport | Sada pro cyklisty s nylonovou taškou na zio do rámu kola | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 229,40 Kč |
| Sport | chodácké hole, teleskopicky nastavitelná délka, výměnitelné koncovky | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 556,50 Kč |
| Sport | sportovní míč | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 245,40 Kč |
| Taška | taška na láhev vína | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 43,50 Kč |
| Taška | PE taška zpevněná příjmat | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 32,70 Kč |
| Textil | BBQ zástěra s BBQ nářadím, zástěra, ručavice a nářadí na barbecue | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 396,50 Kč |
| Textil | lehké sportovní bunda s kapucí, možnost složit do obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 486,80 Kč |
| Textil | šátek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 96,20 Kč |
| Textil | dámská polokošile s krátkým rukávem | výšivka logo ČPZP | 235,50 Kč |
| Textil | bavlněná péřopanelová čepice | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 59,90 Kč |
| Textil | Hebka domácí deka | výšivka logo ČPZP | 255,70 Kč |
| Textil | opasek | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 326,30 Kč |
| Textil | pánská polokošile s krátkým rukávem | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 223,50 Kč |
| Textil | manžetové knoflíčky a hedvábný kapesník, dodáváno v dárkové krabici | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 237,70 Kč |
| Textil | tričko s krátkým rukávem | síťotisk 2 barvy - logo ČPZP | 133,20 Kč |
| Textil | Ručník hote | výšivka logo ČPZP - 2 barvy | 138,50 Kč |
| Textil | šupan | výšivka logo ČPZP - 2 barvy | 1 005,70 Kč |
| Textil | Sportovní vak na záda | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 57,20 Kč |

Reklamní předměty

Příloha č. 1 Rámcové smlouvy
platné pro Poskytovatele 1

| Kategorie | Název | potisk | cena za ks bez DPH v Kč |
|-------------|---|--------------------------------------|-------------------------|
| Textil | Klobouček | tisk 2 barvy | 55,60 Kč |
| Vino | Vino - ozdobní sběr | potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy | 246,50 Kč |
| Vino | Vino - ozdobní | potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy | 192,50 Kč |
| Výtvarné | Malířská sada pro děti v obalu, vodové barvy, voskovky, guma, oheznářka a tužka | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 217,20 Kč |
| Výtvarné | Pastelky v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 29,20 Kč |
| Výtvarné | Různobarevné kousky plastelíny v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 117,80 Kč |
| Výtvarné | Plastová ohybací tužka s gumou, délka 30 cm, červená | tisk 1 barva | 21,70 Kč |
| Výtvarné | Různobarevné fixy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 47,00 Kč |
| Výtvarné | vodové barvy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 42,40 Kč |
| Výtvarné | teperové barvy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 185,50 Kč |
| Výtvarné | voskové pastelky | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 34,00 Kč |
| Výtvarné | Sada různobarevných kříd v obalu | tisk 1 barva | 41,20 Kč |
| Zdravotní | manikúra v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 84,90 Kč |
| Zdravotní | Kondom v obalu | tisk 4/4 | 20,04 Kč |
| Zdravotní | Lékařský digitální teploměr | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 82,40 Kč |
| Zdravotní | Náplast v plastovém pouzdře | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 33,30 Kč |
| Zdravotní | Tlakovka v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 285,50 Kč |
| Zdravotní | Vložení jemné hygienické ubrousky, cestovní balení, vhodné k čištění pokožky, těla a obličeje | tisk 2 barvy | 50,50 Kč |
| cena celkem | | | 16 863,41 Kč |

Nákup médií

1. Prezentace v tiskovinách

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|---|---------------------------|-------------|--------------------------------|-------------------|
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | 1 ks | Formát: 1/1 str. barevnost 4/0 | 597 130,00 Kč |
| inzerce v novinách | regionální deníky | 1 ks | Formát: 1/2 str. barevnost 4/0 | 217 581,50 Kč |
| inzerce v informačních měsíčních a obcích | regionální měsíční a obc. | 1 ks | Formát: 1/1 str. barevnost 4/0 | 112 527,50 Kč |
| inzerce v časopisech a informačních tiskovinách | regionální tiskoviny | 1 ks | Formát: 1/1 str. barevnost 4/0 | 31 840,00 Kč |
| inzerce ve specializovaných tiskovinách, které jsou dostupné jen zdarma | celostátní | 1 ks | Formát: 1/1 str. barevnost 4/0 | 989 130,00 Kč |
| | | | | 1 548 829,00 Kč |

2. Prezentace na internetu

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|-------------------|---|-------------------------|--|-------------------|
| bannerová reklama | společenská a společenská webová stránka | 1 týden | leaderboard, square, prvý řádek, meze idem rectangle, full banner, button, pop up branding homepage, a další | 2 837 562,50 Kč |
| bannerová reklama | právo daňové a sociálně právní webové stránky | 1 týden | leaderboard, square, prvý řádek, meze idem rectangle, full banner, button, pop up branding homepage, a další | 219 400,00 Kč |
| textová | právo daňové a sociálně právní webové stránky | 1 týden | text link, hyperlink, interaktivní bublina | 284 112,50 Kč |
| video reklama | právo daňové a sociálně právní webové stránky | 1 týden | pre-roll, in-roll, post-roll | 1 769,38 Kč |
| průhledný | právo daňové a sociálně právní webové stránky | 1 týden | transparent a společenská servery | 138 843,75 Kč |
| direct marketing | newsletter | 100 ks emaílových adres | rozložení emaílového obsahu | 489 830,00 Kč |
| | | | | 4 070 188,14 Kč |

3. Prezentace outdoor

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|---------------------------------------|---|-------------|--|-------------------|
| billboardy a kempány na území celé ČR | billboardy 5,1x2,4 m | 1 měsíc | v ceně - pronájem, fotodokumentace, instalace, servis, mimo - 10 ks billboardů v blízkosti hlavních silničních tahů a v městech po celé ČR | 393 000,00 Kč |
| billboardové kempány na území celé ČR | billboardy 5,1x2,4 m s nastavenou cenou | 1 měsíc | v ceně - pronájem, fotodokumentace, instalace, servis, mimo - 10 ks billboardů v blízkosti hlavních silničních tahů | 403 000,00 Kč |
| billboardové kempány na území celé ČR | billboardy 9,8 x 3,6 m | 1 měsíc | 10 ks ve stálých místech v ČR a u hlavních silničních tahů | 1 283 000,00 Kč |
| billboardové kempány na území celé ČR | billboardy 9,8 x 3,6 m | 1 měsíc | 10 ks billboardů v blízkosti hlavních silničních tahů v městech po celé ČR | 1 853 350,00 Kč |
| MHO a jiné dopravní prostředky | ve veřejném prostoru | 1 měsíc | 3 dopravní prostředky ve stálých místech | 7 680 000,00 Kč |
| MHO a jiné dopravní prostředky | reklama a inzerce v vozí - plakáty, malba | 1 měsíc | 1 vozík v každém městě | 65 500,00 Kč |
| billboardy | billboardy | 1 měsíc | billboard 15 billboardů v každém městě na 1 měsíc v každém městě | 65 500,00 Kč |
| billboardové kempány | billboardy | 1 měsíc | 50 billboardů v městech a vesnicích po celé ČR bez výroby plakátů | 16 000,00 Kč |
| reklama na vlacích | billboardy | 1 rok | 1 rok, města po celé ČR, pronájem, instalace, obsluha - bez výroby plakátů | 7 300 000,00 Kč |
| reklama na vlacích | billboardy | 1 rok | 1 rok, města po celé ČR, pronájem, instalace, obsluha - bez výroby plakátů | 464 000,00 Kč |
| billboardové kempány | billboardy | 1 den | billboardové kempány | 290 000,00 Kč |
| reklama na vlacích | billboardy | 1 rok | 1 rok, hlavní silniční tahy po celé ČR, včetně D1, pronájem, instalace, obsluha - bez výroby plakátů | 597 920,00 Kč |
| | | | | 11 855 270,00 Kč |

4. Prezentace v rádiu

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------|
| reklamní spoty v rádiu | celostátní rádio | 1 spot | 30 s. spot - pouze rák up | 73 135,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | celostátní rádio | 1 spot | 25 s. spot - pouze rák up | 38 121,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | celostátní rádio | 1 spot | 20 s. spot - pouze rák up | 35 108,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | regionální rádio | 1 spot | 30 s. spot - pouze rák up | 7 440,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | regionální rádio | 1 spot | 25 s. spot - pouze rák up | 6 796,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | regionální rádio | 1 spot | 20 s. spot - pouze rák up | 6 152,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | celostátní rádio | 1 týden | 10 s. - 15 s. spot - pouze rák up | 599 875,00 Kč |
| reklamní spoty v rádiu | regionální rádio | 1 týden | 10 s. - 15 s. spot - pouze rák up | 203 075,00 Kč |
| | | | | 989 702,00 Kč |

5. Prezentace v TV

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|---------------------------|---------------------|-------------|---------------------------|-------------------|
| reklamní spoty v televizi | celostátní televize | 1 spot | 30 s. spot - pouze rák up | 59 930,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 spot | 25 s. spot - pouze rák up | 38 052,50 Kč |
| reklamní spoty v televizi | celostátní televize | 1 spot | 20 s. spot - pouze rák up | 36 185,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | celostátní televize | 1 spot | 15 s. spot - pouze rák up | 33 721,50 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 spot | 30 s. spot - pouze rák up | 3 331,25 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 spot | 25 s. spot - pouze rák up | 4 820,13 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 spot | 20 s. spot - pouze rák up | 4 325,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 spot | 15 s. spot - pouze rák up | 3 820,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | celostátní televize | 1 dle | 15 s. spot - pouze rák up | 499 700,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | celostátní televize | 1 dle | 10 s. spot - pouze rák up | 411 800,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 dle | 15 s. spot - pouze rák up | 29 600,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | regionální televize | 1 dle | 10 s. spot - pouze rák up | 1 1730,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | oblastní televize | 1 dle | reklamní spoty v televizi | 365 000,00 Kč |
| reklamní spoty v televizi | celostátní televize | 1 dle | reklamní spoty v televizi | 227 000,00 Kč |
| | | | | 1 716 745,16 Kč |

6. Prezentace v ostatních médiích

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|--|----------------|-------------------------------|------------------------|-------------------|
| umístění reklamních spotů do LED obrátek | LED obrátky | 1 měsíc | 1 dle - pronájem | 1 683,50 Kč |
| umístění reklamních spotů do LED obrátek | LED obrátky | umístění spotů do LED obrátek | 1 spot v 1 LED obrátce | 45,00 Kč |
| umístění reklamních spotů do kin | reklama v kině | umístění spotů do kin | 1 spot v 1 kině | 8 580,00 Kč |
| umístění reklamních spotů do kin | reklama v kině | 30 ks kinů | všechny do město v ČR | 10 800,00 Kč |
| reklama v kině | reklama v kině | 5 ks kinů | reklama v kině - ČR | 13 500,00 Kč |
| | | | | 26 688,50 Kč |

cena celkem 1.-6.

| | | | | |
|--|--|--|--|------------------|
| | | | | 20 186 760,90 Kč |
|--|--|--|--|------------------|

Print

1. Letáky

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|----------------|--|----------|----------------------|--------------------------|
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 500 | 3,63 Kč | 1 815,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 3 000 | 1,80 Kč | 4 800,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 10 000 | 0,85 Kč | 6 500,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 30 000 | 0,40 Kč | 12 000,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 50 000 | 0,35 Kč | 17 500,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 100 000 | 0,27 Kč | 27 000,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 250 000 | 0,24 Kč | 60 000,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 170 g/m ² | 500 | 2,99 Kč | 1 495,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 170 g/m ² | 3 000 | 1,48 Kč | 4 440,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 170 g/m ² | 10 000 | 0,67 Kč | 6 700,00 Kč |
| Leták skládaný | A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 30 000 | 0,60 Kč | 30 000,00 Kč |
| Leták skládaný | A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 100 000 | 0,54 Kč | 54 000,00 Kč |
| Leták skládaný | A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 250 000 | 0,49 Kč | 122 500,00 Kč |
| Leták skládaný | rozměr 200x553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 50 000 | 1,09 Kč | 54 500,00 Kč |
| Leták skládaný | rozměr 200x553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 100 000 | 0,95 Kč | 95 000,00 Kč |
| Leták skládaný | rozměr 200x553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ² | 250 000 | 0,89 Kč | 222 500,00 Kč |

2. Plakáty

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|---------------------------|--|----------|----------------------|--------------------------|
| Plakát | A1, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 3 | 150,30 Kč | 450,90 Kč |
| Plakát | A1, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 30 | 85,50 Kč | 2 565,00 Kč |
| Plakát | A2, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 150 | 21,50 Kč | 3 225,00 Kč |
| Plakát | A3, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0 | 150 | 9,99 Kč | 1 498,50 Kč |
| Plakát | A3, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0 | 30 | 20,30 Kč | 609,00 Kč |
| Plakát | A4, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0 | 200 | 6,90 Kč | 1 380,00 Kč |
| Plakát | A4, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0 | 30 | 17,10 Kč | 513,00 Kč |
| Plakát | B1, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 10 | 157,80 Kč | 1 578,00 Kč |
| Tisk stávků na billboardy | 9,6 x 3,6 m, 4/0, papír 160 g | 10 | 898,50 Kč | 8 985,00 Kč |
| Tisk stávků na billboardy | euro formát, 4/0, papír 160 g | 10 | 449,50 Kč | 4 495,00 Kč |

3. Časopisy

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|-------------|---|----------|----------------------|--------------------------|
| Časopis ČZP | formát 205x270, bílá, lesk, 4/4, 150 g/m ² - obálka, 90 g/m ² - vnitřní listy, rozleh obálka - 16 listů, vazba V1 | 10 000 | 6,09 Kč | 60 900,00 Kč |
| Časopis ČZP | formát 205x270, bílá, lesk, 4/4, 150 g/m ² - obálka, 90 g/m ² - vnitřní listy, rozleh obálka - 16 listů, vazba V1 | 40 000 | 4,92 Kč | 1 968,00 Kč |

4. Dětské tiskoviny

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|-----------|---|----------|----------------------|--------------------------|
| Perseo | 84x20x297 mm, vř 266x297 mm, 300 g/m ² KM, tisk: 4/4 + 1/1 dif. lesk, rylování, skládaný | 10 000 | 2,90 Kč | 29 000,00 Kč |
| Ornamenty | 105x148 mm, 16 stran, 120 g/hmotový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1 | 10 000 | 2,02 Kč | 20 200,00 Kč |
| Ornamenty | 140x200 mm, 8 stran, 120 g/hmotový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1 | 10 000 | 1,98 Kč | 19 800,00 Kč |
| Rozvrh | A5, 170 g/m ² BC, tisk: 4/4 | 10 000 | 0,78 Kč | 7 800,00 Kč |
| Diplom | A4, 4/0, papír 200g/m ² | 100 | 7,95 Kč | 795,00 Kč |

5. Bannery

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|----------------|---|----------|----------------------|--------------------------|
| Výroba bannerů | 1 m ² , 4/0, plachetová PVC Mono/Polymerní, cena bude za banner s letenými oky | 1 | 460,00 Kč | 460,00 Kč |
| Výroba bannerů | 3 m ² , materiál: mesh, 4/0 | 1 | 1 730,00 Kč | 1 730,00 Kč |
| Banner | 2 m ² , 4/0, plachetová PVC Mono/Polymerní, cena bude za banner s letenými oky | 1 | 495,00 Kč | 495,00 Kč |

6. Cenné tiskoviny

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|------------|---|----------|----------------------|--------------------------|
| Certiřátky | D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát | 250 | 13,53 Kč | 3 382,50 Kč |
| Certiřátky | D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát | 500 | 7,95 Kč | 3 975,00 Kč |
| Certiřátky | D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát | 1 000 | 5,30 Kč | 5 300,00 Kč |
| Certiřátky | D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát | 2 500 | 3,71 Kč | 9 275,00 Kč |
| Certiřátky | D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát | 5 000 | 3,18 Kč | 15 900,00 Kč |
| Certiřátky | D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát | 12 000 | 2,76 Kč | 33 120,00 Kč |

7. Tiskoviny pro lékaře

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|----------------------|--|----------|----------------------|--------------------------|
| Objednávací kartičky | 60x90mm, 250 g/m ² , gravurová, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzní lesk | 420 000 | 0,14 Kč | 58 800,00 Kč |
| Objednávací kartičky | 70x100mm, 250 g/m ² , gravurová, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzní lesk | 200 000 | 0,15 Kč | 30 000,00 Kč |
| Objednávací kartičky | 70x100mm, 250 g/m ² , gravurová, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzní lesk | 30 000 | 0,34 Kč | 10 200,00 Kč |
| Stážka | 140x100mm, repografická příprava, 300g/m ² , bílá mat, tisk: 3/0 B+ parciální UV lesk aplikovaný na výhledové matné disperzní lesk, výhledové rozměry | 5 000 | 13,08 Kč | 65 400,00 Kč |
| Stážka | 140x100mm, repografická příprava, 300g/m ² , bílá mat, tisk: 3/0 B+ parciální UV lesk aplikovaný na výhledové matné disperzní lesk, výhledové rozměry | 15 000 | 11,08 Kč | 166 200,00 Kč |

8. Ostatní

| typ | specifikace | počet ks | Cena v Kč bez DPH/ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|------------|---|----------|----------------------|--------------------------|
| Kalendářky | 55x85mm, 300 g/m ² , bílá mat, tisk: 4/4 B + 1/1 lesk lemování | 80 000 | 0,53 Kč | 42 400,00 Kč |
| Kalendářky | 75x105 mm, 4/0, ořez 180 g/hmotový papír | 20 000 | 0,56 Kč | 11 200,00 Kč |
| Samočepka | 113x180mm, samočepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna | 30 000 | 1,84 Kč | 55 200,00 Kč |
| Samočepka | 113x180mm, samočepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna | 5 000 | 5,28 Kč | 26 400,00 Kč |
| Samočepka | 20x130mm, samočepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna | 4 000 | 2,95 Kč | 11 800,00 Kč |
| Vložka | 1 m ² , tisk: 3/0, plachetová, ořez podlevo a na uchycení | 1 | 468,00 Kč | 468,00 Kč |

| | | | | |
|--------------------------|--|--|--------------------|------------------------|
| cena celkem 1 - 8 | | | 5 088,12 Kč | 1 689 748,40 Kč |
|--------------------------|--|--|--------------------|------------------------|

Kreativní a produkční práce

Ceny jsou bez licenčních poplatků za ilustrace, hudební podkres, atd.

1. DTP práce

| druh práce | Cena za hodinu v Kč bez DPH |
|------------------------------------|-----------------------------|
| DTP práce - změna sazby 1 inzerátu | 1 150,00 Kč |

2. Grafické práce

| druh práce | Cena za hodinu v Kč bez DPH |
|--|-----------------------------|
| grafické práce - běžné práce v grafickém programu ve vektorech (např. Adobe Illustrator) | 1 350,00 Kč |
| 3D modelace - viz. inzerce strana 2 (srdce na nosítkách) z časopisu ČPZP http://cpzp.cz/pdf/cpzp_01us_12_02.pdf | 2 200,00 Kč |
| grafické a programovací práce v programu Flash | 1 650,00 Kč |

3. Ostatní práce

| druh práce | Cena v Kč bez DPH |
|--|-------------------|
| návrh textové stopy na 20 s. spot | 20 000,00 Kč |
| návrh textové stopy na 30 s. spot | 25 000,00 Kč |
| výroba 15 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců) | 27 500,00 Kč |
| výroba 30 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců) | 30 000,00 Kč |
| výroba 10 s. TV spotu (bez honoráře herců) | 750 000,00 Kč |
| výroba 20 s. TV spotu (bez honoráře herců) | 1 000 000,00 Kč |
| výroba 30 s. TV spotu (bez honoráře herců) | 1 200 000,00 Kč |
| jazyková korektura (cena za normostranu) | 600,00 Kč |

4. Doprava

| druh práce | Cena bez DPH |
|---|--------------|
| doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Ostravy | 2 400,00 Kč |
| doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Ostravy | 2 100,00 Kč |
| doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Kladna | 1 500,00 Kč |
| doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Prahy | 1 500,00 Kč |

5. Práce realizačního týmu

| pozice | Cena za hodinu bez DPH |
|--------------------------------|------------------------|
| Managing Director | 3 900,00 Kč |
| Account Executive | 1 300,00 Kč |
| Account Director | 2 800,00 Kč |
| Media Planner | 1 700,00 Kč |
| Media Buyer | 1 300,00 Kč |
| Copywriter | 2 000,00 Kč |
| Art Director | 2 000,00 Kč |
| pronájem hostesek - 1 hosteska | 500,00 Kč |

| | | |
|----------------------------|------------------------|-------------|
| cena celkem 1. - 5. | 3 082 450,00 Kč | = Kč |
|----------------------------|------------------------|-------------|

Veřejná zakázka: Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)

Zadavatel: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Ev č. VZ: 486385

Název uchazeče, sídlo, IČ: Ogilvy & Mather, Přívozní Za, Praha 7, IČ 45794511

NABÍDKOVÁ CENA STANOVENÁ PRO ÚČELY HODNOCENÍ NABÍDEK

| Označení plnění | Součet cen za položky (viz součtové položky z předchozích listů ceníku) |
|--|---|
| Reklamní předměty | 16 863,41 Kč |
| Nákup médií | 20 186 960,90 Kč |
| Print | 1 689 748,40 Kč |
| Kreativní a produkční práce | 3 082 450,00 Kč |
| Součet - nabídková cena (stanovená pro účely hodnocení) | 24 976 022,71 Kč |

Datum a podpis oprávněného zástupce uchazeče:

V Praze dne

27.7.2015

Ing. Ondřej Obluk, MBA
jednatel
Ogilvy & Mather spo. s r.o.

V Praze dne

27.7.15

Ing. Michaela Procházková
jednatelka
Ogilvy & Mather spo. s r.o.

MÉDEA, a.s.
Mikuleckého 1311/8, Praha 4
IČ 25130013

Veřejná zakázka: Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)

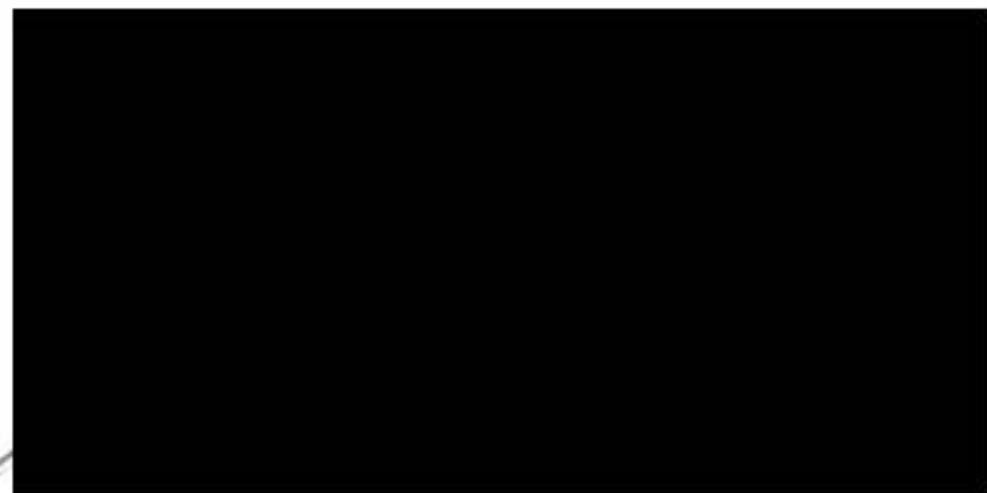
Zadavatel: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Evč. VZ: 486385

Název uchazeče, sídlo, IČ: MÉDEA, a.s., Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ: 147 00, IČ: 25130013

NABÍDKOVÁ CENA STANOVENÁ PRO ÚČELY HODNOCENÍ NABÍDEK

| Označení plnění | Součet cen za položky (viz součtové položky z předchozích listů ceníku) |
|--|---|
| Reklamní předměty | 15 339,27 Kč |
| Nákup médií | 21 171 226,87 Kč |
| Print | 1 371 006,20 Kč |
| Kreativní a produkční práce | 2 579 750,00 Kč |
| Součet - nabídková cena (stanovená pro účely hodnocení) | 25 137 322,34 Kč |



Datum a podpis oprávněného zástupce uchazeče: _____

3.12.2014

Filip Doubek, místopředseda představenstva MÉDEA, a.s.

Reklamní předměty

| Kategorie | Název | potisk | cena za ks bez DPH v Kč |
|-----------|---|--|-------------------------|
| Balonek | Nafukovací balónek, | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 15,40 Kč |
| Balonek | Tyčky a násady k balónkům | bez potisku | 1,20 Kč |
| Cestování | Nafukovací cestovní polštářek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 57,90 Kč |
| Deštník | Skládací deštník, plně automatický - různé barvy | Tisk 2 barva - logo ČPZP | 226,00 Kč |
| Deštník | Automatický deštník s dřevěnou rukojetí | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 118,50 Kč |
| Dětské | Píšťalka se šňůrkou na krk | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 26,10 Kč |
| Dětské | Reflexní náramek na ruku, různé barvy | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 31,70 Kč |
| Dětské | bonbóny 3,7 g, balené s potiskem, 1kg=cca 270ks | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 14,40 Kč |
| Hodiny | Nástěnné hodiny | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 46,80 Kč |
| Hra | Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan | laser - logo ČPZP | 35,50 Kč |
| Hra | Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan | tisk 1 barva - logo ČPZP | 28,80 Kč |
| Hra | Dětské švihadlo | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 72,00 Kč |
| Hra | Dřevěná plážová sada na ping pong, sada dvou dřevěných pálek a jednoho plastového míčku | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 67,50 Kč |
| Hra | Hra domino v dřevěné krabici s posuvným víkem, obsahuje 28 hracích dílků | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 39,80 Kč |
| Hra | Jo-jo plastové | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 26,80 Kč |
| Hra | Mikado, hra "Mikado" v dřevěné krabici s posuvným víkem, 41 hracích tyčinek, dřevo | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 44,40 Kč |
| Hra | Mini hra koule (petanque), 6 ks koulí v nylonovém pouzdře | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 25,43 Kč |
| Hra | Plastové frisbee, bílé, létající talíř, 8 otvorů ve tvaru půlměsíců, materiál: plast | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 41,20 Kč |
| Hra | Různé hry a hlavolamy v transparentní v krabici, rozměry: 4 x 4 x 4 cm | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 38,90 Kč |
| Hra | Sada her - sada míčku a 2 lapačů míčků | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 54,80 Kč |
| Hra | Sada na badminton, dvě rakety a dva košíky v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 39,10 Kč |
| Kalendář | stolní kalendář | tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní liště | 72,40 Kč |
| Kalendář | plastové pravítko | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 35,60 Kč |
| Kalendář | Nástěnný kalendář, různé motivy | tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní liště | 151,00 Kč |
| Kalendář | Kapesní plánovací měsíční záznamník, PVC | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 94,50 Kč |
| kalendář | Diář - týdenní v kožených/koženkových deskách | logo ČPZP | 154,80 Kč |
| kalendář | zápisník se zavíráním na gumičku | logo ČPZP | 117,00 Kč |
| kalendář | blok listů | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 117,00 Kč |
| Kancelář | obal na vizitky | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 92,20 Kč |
| Kancelář | obal na vizitky - kov | laser - logo ČPZP | 59,60 Kč |
| Kancelář | meteostanice s pokojovým a venkovním teploměrem, předpověď počasí,... | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 763,00 Kč |
| Kancelář | Podložka pod myš | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 60,50 Kč |
| Kancelář | barevné tržací záložky (5ks barev) v papírovém pouzdře | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 31,95 Kč |
| Kancelář | sada barevných lepících lístků v kartónovém obalu, stříbrná | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 55,90 Kč |
| Kancelář | sloha na dokumenty | logo ČPZP | 334,00 Kč |
| Hodiny | stolní hodiny s hygrometrem a teploměrem | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 252,20 Kč |
| Nádoba | dvoustěnný cestovní hrnek, nerezový zvenku a plastový uvnitř, 450 ml | laser - logo ČPZP | 147,10 Kč |
| Nádoba | Karafa na vodu, sklo | pískování - logo ČPZP | 379,15 Kč |
| Nádoba | keramický hrnek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 72,55 Kč |
| Nádoba | konvička na čaj | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 222,85 Kč |
| Nádoba | váza na květiny | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 109,30 Kč |
| Nádoba | Alkohol tester se šňůrkou na krk | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 338,20 Kč |

| | | | |
|---------------|--|---|-----------|
| Ostatní | multifunkční kapesní nůž | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 194,40 Kč |
| Ostatní | Multifunkční nářadí s kladívkem | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 182,10 Kč |
| Ostatní | plastové sluneční brýle s UV 400 ochranou | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 50,80 Kč |
| Ostatní | přívěsek na klíče | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 59,50 Kč |
| Ostatní | souprava na čištění obuvi v pouzdře na zip | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 172,50 Kč |
| Ostatní | Svinovací metr | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 56,80 Kč |
| Ostatní | šňůrka na krk s karabinou (např. na klíče, mobil, apod) | tisk 2 barvy - logo ČPZP tištěno po celé délce šňůry za sebou | 30,50 Kč |
| Ostatní | kartáč se škrabkou na auto s úchopem | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 245,00 Kč |
| Ostatní | Žetony do vozíku v držáku | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 30,00 Kč |
| PC | usb flash disk 8 GB | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 189,00 Kč |
| PC | usb flash disk- kov 8 GB | laser - logo ČPZP | 196,90 Kč |
| PC | Štětceček na čištění klávesnice | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 27,30 Kč |
| Peněženka | Dámská peněženka | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 457,30 Kč |
| Peněženka | Pánská peněženka | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 484,30 Kč |
| Pláž | nafukovací lehátko | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 197,80 Kč |
| pláž | nafukovací míč | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 46,00 Kč |
| Pláž | Prostorná plážová kabelka | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 164,20 Kč |
| Psací potřeby | luxusní kuličkové pero | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 305,50 Kč |
| Psací potřeby | propisovací tužka | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 29,80 Kč |
| Psací potřeby | propisovací tuž - kov | laser - logo ČPZP | 36,50 Kč |
| psací potřeby | propisovací tužka v dárkové krabičce | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 141,00 Kč |
| psací potřeby | psací souprava v dárkové krabičce | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 68,10 Kč |
| Psací potřeby | pasteky v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 36,20 Kč |
| Psací potřeby | fixy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 41,00 Kč |
| Sada | kosmetická sada v dárkové krabičce | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 273,30 Kč |
| Sada | Koupelnová sada v dárkové krabičce | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 73,00 Kč |
| Sada | koupelová sada v dárkové krabičce | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 97,30 Kč |
| Sada | Sada svíček, svíčky, vonných tyčinek v dárkové krabičce | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 86,20 Kč |
| Sada | Sada vonných svíček v dárkové krabičce | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 42,70 Kč |
| Sada | Dárková sada čajů | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 385,30 Kč |
| Sada | Kapesní šicí souprava | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 33,30 Kč |
| Sada | sada na víno | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 209,30 Kč |
| Sport | Sada pro cyklisty s nylonovou taškou na zip do rámu kola | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 207,40 Kč |
| Sport | chodecké hole, teleskopicky nastavitelná délka, vyměnitelné koncovky | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 506,50 Kč |
| Sport | sportovní míč | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 225,40 Kč |
| Taška | taška na láhev vína | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 39,50 Kč |
| Taška | PE taška zpevněný průhmat | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 29,70 Kč |
| Textil | BBQ zástěra s BBQ nářadím, zástěra, rukavice a nářadí na barbecue | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 361,50 Kč |
| Textil | lehká sportovní bunda s kapucí, možnost složit do obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 456,80 Kč |
| Textil | šátek | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 86,20 Kč |
| Textil | dámská polokošile s krátkým rukávem | v ýšivka logo ČPZP | 215,50 Kč |
| Textil | bavlněná pětipanelová čepice | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 54,90 Kč |
| Textil | Hebká domácí deka | v ýšivka logo ČPZP | 228,70 Kč |
| Textil | opasek | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 296,30 Kč |
| Textil | pánská polokošile s krátkým rukávem | tisk 2 barva - logo ČPZP | 203,50 Kč |
| Textil | manžetové knoflíčky a hedvábný kapesník, dodáváno v dárkové krabičce | vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0 | 207,70 Kč |
| Textil | tričko s krátkým rukávem | sítotisk 2 barvy - logo ČPZP | 121,20 Kč |
| Textil | Ručník froté | v ýšivka logo ČPZP - 2 barvy | 126,50 Kč |
| Textil | župan | v ýšivka logo ČPZP - 2 barvy | 931,70 Kč |

| | | | |
|-----------|---|--------------------------------------|-----------|
| Textil | Sportovní vak na záda | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 52,20 Kč |
| Textil | klobouček | tisk 2 barvy | 50,60 Kč |
| Víno | Víno - pozdní sběr | potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy | 226,50 Kč |
| Víno | Víno -jakostní | potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy | 182,50 Kč |
| Výtvarné | Malířská sada pro děti v obalu, vodové barvy, voskovky, gumu, ořezávátko a tužku | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 197,20 Kč |
| Výtvarné | Pastelky v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 26,20 Kč |
| Výtvarné | Různobarevné kousky plastelíny v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 107,80 Kč |
| Výtvarné | Plastová ohýbací tužka s gumou, délka 30 cm, červená | tisk 1 barva | 18,70 Kč |
| Výtvarné | Různobarevné fixy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 43,00 Kč |
| Výtvarné | vodové barvy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 38,40 Kč |
| Výtvarné | temperové barvy v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 172,50 Kč |
| výtvarné | voskové pastelky | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 28,90 Kč |
| Výtvarné | Sada různobarevných kříd v obalu | tisk 1 barva | 37,20 Kč |
| Zdravotní | manikúra v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 64,90 Kč |
| Zdravotní | Kondom v obalu | tisk 4/4 | 18,04 Kč |
| Zdravotní | Lékařský digitální teploměr | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 72,40 Kč |
| Zdravotní | Náplasti v plastovém pouzdře | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 30,30 Kč |
| Zdravotní | Tlakoměr v obalu | tisk 2 barvy - logo ČPZP | 270,50 Kč |
| Zdravotní | Vlhčené jemné hygienické ubrousky, cestovní balení, vhodné k čištění pokožky, těla a obličeje | tisk 2 barvy | 46,50 Kč |

| | | | |
|--------------------|--|--|---------------------|
| cena celkem | | | 15 339,27 Kč |
|--------------------|--|--|---------------------|

Nákup médií

1. Presentace v tiskovinách

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|--|---------------------|-------------|------------------------------|-------------------|
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | 1 ks | formát 1/1 ob. barevnost 4/0 | 55 700,00 Kč |
| | regionální deníky | 1 ks | formát 1/1 ob. barevnost 4/0 | 1 87 581,50 Kč |
| inzerce ve speciálních tiskovinách, které jsou podle | regionální týdeníky | 1 ks | formát 1/1 ob. barevnost 4/0 | 205 070,00 Kč |
| | regionální týdeníky | 1 ks | formát 1/1 ob. barevnost 4/0 | 205 070,00 Kč |

2. Presentace na internetu

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|---------------------|-------------------|-------------|----------------------------------|-------------------|
| banner 100 x 75 px | standardní banner | 1 ks | formát 100x75 px, barevnost 4/0 | 326 542,30 Kč |
| banner 728 x 90 px | standardní banner | 1 ks | formát 728x90 px, barevnost 4/0 | 3 089 030,00 Kč |
| banner 300 x 250 px | standardní banner | 1 ks | formát 300x250 px, barevnost 4/0 | 86 700,00 Kč |
| banner 300 x 60 px | standardní banner | 1 ks | formát 300x60 px, barevnost 4/0 | 66 830,00 Kč |
| banner 200 x 60 px | standardní banner | 1 ks | formát 200x60 px, barevnost 4/0 | 326 200,00 Kč |
| banner 120 x 60 px | standardní banner | 1 ks | formát 120x60 px, barevnost 4/0 | 72 87,00 Kč |
| banner 300 x 90 px | standardní banner | 1 ks | formát 300x90 px, barevnost 4/0 | 72 87,00 Kč |
| banner 200 x 60 px | standardní banner | 1 ks | formát 200x60 px, barevnost 4/0 | 84 001,75 Kč |
| banner 120 x 60 px | standardní banner | 1 ks | formát 120x60 px, barevnost 4/0 | 14 200,00 Kč |
| banner 300 x 60 px | standardní banner | 1 ks | formát 300x60 px, barevnost 4/0 | 6,08 Kč |

3. Presentace outdoor

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|----------------------------------|-----------|-------------|---|-------------------|
| obdobní plakát na panelu 5x2x1 m | panel | 1 ks | panel 5x2x1 m, barevnost 4/0 | 56 000,00 Kč |
| obdobní plakát na panelu 5x2x1 m | panel | 1 ks | panel 5x2x1 m, barevnost 4/0 | 38 7 000,00 Kč |
| obdobní plakát na panelu 3x2x1 m | panel | 1 ks | panel 3x2x1 m, barevnost 4/0 | 1 130 000,00 Kč |
| CyLight billboard | CyLight | 1 ks | CyLight billboard, barevnost 4/0 | 1 25 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 800 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 20 500,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 89 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 15 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 2 000 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 410 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 200 000,00 Kč |
| billboard s panelovou konstrukcí | billboard | 1 ks | billboard s panelovou konstrukcí, barevnost 4/0 | 6 619 000,00 Kč |

max. nástavba 1 m² - 1 000 Kč/m², nemí být na tasích, cena za bílý materiál

4. Presentace v rádiu

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč |
|------------------|------------|-------------|---------------------------|-------------------|
| radio spot 10 s | radio spot | 1 spot | 10 s spot, barevnost 4/0 | 40 1 30,00 Kč |
| radio spot 20 s | radio spot | 1 spot | 20 s spot, barevnost 4/0 | 26 131,30 Kč |
| radio spot 30 s | radio spot | 1 spot | 30 s spot, barevnost 4/0 | 37 118,00 Kč |
| radio spot 45 s | radio spot | 1 spot | 45 s spot, barevnost 4/0 | 6 441,20 Kč |
| radio spot 1 min | radio spot | 1 spot | 1 min spot, barevnost 4/0 | 9 704,00 Kč |
| radio spot 15 s | radio spot | 1 spot | 15 s spot, barevnost 4/0 | 5 132,00 Kč |
| radio spot 10 s | radio spot | 1 spot | 10 s spot, barevnost 4/0 | 540 375,00 Kč |
| radio spot 15 s | radio spot | 1 spot | 15 s spot, barevnost 4/0 | 1 791 000,00 Kč |

5. Presentace v TV

| název | typ | podrobnosti | specifikace | cena bez DPH v Kč | cena bez DPH v Kč | cena bez DPH v Kč | cena bez DPH v Kč |
|----------------------|----------------|-------------|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| televizní spot 15 s | televizní spot | 1 spot | 15 s spot, barevnost 4/0 | 2 856 25 Kč | 28 900,00 Kč | 11 910,00 Kč | |
| televizní spot 30 s | televizní spot | 1 spot | 30 s spot, barevnost 4/0 | 22 268,56 Kč | 26 400,00 Kč | 20 051,50 Kč | |
| televizní spot 45 s | televizní spot | 1 spot | 45 s spot, barevnost 4/0 | 31 148,83 Kč | 36 910,00 Kč | 26 118,00 Kč | |
| televizní spot 1 min | televizní spot | 1 spot | 1 min spot, barevnost 4/0 | 1 7 004,00 Kč | 27 011,00 Kč | 20 721,50 Kč | |
| televizní spot 15 s | televizní spot | 1 spot | 15 s spot, barevnost 4/0 | 11 772,13 Kč | 14 950,00 Kč | 10 979,00 Kč | |
| televizní spot 30 s | televizní spot | 1 spot | 30 s spot, barevnost 4/0 | 4 882,50 Kč | 5 970,00 Kč | 4 430,00 Kč | |
| televizní spot 45 s | televizní spot | 1 spot | 45 s spot, barevnost 4/0 | 9 910,00 Kč | 12 100,00 Kč | 9 050,00 Kč | |
| televizní spot 1 min | televizní spot | 1 spot | 1 min spot, barevnost 4/0 | 243 000,00 Kč | 297 500,00 Kč | 225 000,00 Kč | |
| televizní spot 15 s | televizní spot | 1 spot | 15 s spot, barevnost 4/0 | 115 000,00 Kč | 142 500,00 Kč | 107 500,00 Kč | |
| televizní spot 30 s | televizní spot | 1 spot | 30 s spot, barevnost 4/0 | 25 000,00 Kč | 30 000,00 Kč | 22 500,00 Kč | |
| televizní spot 45 s | televizní spot | 1 spot | 45 s spot, barevnost 4/0 | 25 000,00 Kč | 30 000,00 Kč | 22 500,00 Kč | |
| televizní spot 1 min | televizní spot | 1 spot | 1 min spot, barevnost 4/0 | 17 000,00 Kč | 20 500,00 Kč | 15 500,00 Kč | |
| televizní spot 15 s | televizní spot | 1 spot | 15 s spot, barevnost 4/0 | 17 000,00 Kč | 20 500,00 Kč | 15 500,00 Kč | |
| televizní spot 30 s | televizní spot | 1 spot | 30 s spot, barevnost 4/0 | 17 000,00 Kč | 20 500,00 Kč | 15 500,00 Kč | |
| televizní spot 45 s | televizní spot | 1 spot | 45 s spot, barevnost 4/0 | 17 000,00 Kč | 20 500,00 Kč | 15 500,00 Kč | |
| televizní spot 1 min | televizní spot | 1 spot | 1 min spot, barevnost 4/0 | 17 000,00 Kč | 20 500,00 Kč | 15 500,00 Kč | |

| vet. kód | Novo group | Primo group | ČT group |
|----------|------------|-------------|----------|
| 1 | 0,75 | 0,8 | 0,8 |
| 2 | 0,80 | 0,85 | 0,8 |
| 3 | 1,00 | 1,2 | 1 |
| 4 | 1,5 | 1,6 | 1,1 |
| 5 | 1,25 | 1,4 | 1,1 |
| 6 | 1,10 | 1,25 | 1 |
| 7 | 0,75 | 0,8 | 0,8 |
| 8 | 0,75 | 0,8 | 0,8 |
| 9 | 1,15 | 1,25 | 1 |
| 10 | 1,25 | 1,4 | 1,1 |
| 11 | 1,35 | 1,4 | 1,1 |

| vet. kód | Novo group |
|----------|------------|
| 1 | 0,70 |
| 2 | 0,70 |
| 3 | 1,00 |
| 4 | 1,20 |
| 5 | 1,00 |
| 6 | 0,70 |
| 7 | 0,70 |
| 8 | 1,10 |
| 9 | 1,30 |
| 10 | 1,30 |

| | | | | | | |
|------------------------------|---------------------|-------|---------------------------------|--|--|---------------|
| sponzoriní pořadu v televizi | regionální televize | 1 díl | 15 s. spot - pouze nákup železa | | | 27 600,00 Kč |
| sponzoriní pořadu v televizi | regionální televize | 1 díl | 30 s. spot - pouze nákup železa | | | 17 250,00 Kč |
| product placement | regionální televize | 1 díl | aktivní product placement | | | 115 000,00 Kč |
| product placement | regionální televize | 1 díl | pasivní product placement | | | 69 000,00 Kč |

1 436 289,63 Kč 1 148 988,00 Kč 1 497 024,00 Kč 248 471,88 Kč

6. Prezentace v ostatních médiích

| název | typ | podrobnost | specifikace | |
|---|--|----------------------------------|-------------------------|-------------|
| u místní redakce do 600 dní | sdělovací prostředky, občanská televize, místní úřady, sportovní centra, školní, školní, občanská centra a další | 1 měsíc | 1 týden - průběhem | 1 485,00 Kč |
| umístění reklamního úseku do LED obrazovky | LED obrazovky | aktivní spot do 100 Kč/obrazovka | 1 spot v LED obrazovce | 43,00 Kč |
| umístění reklamního úseku do chladničky a lednice | propagace v měsíci reklamní distribuce letáků | aktivní spot do 100 Kč/obrazovka | 1 spot v LED obrazovce | 2,88 Kč |
| sdělovací prostředky | sdělovací prostředky, občanská televize, místní úřady, sportovní centra, školní, školní, občanská centra a další | 30 dle letáků | všechny domácnosti v ČR | 9 600,00 Kč |
| sdělovací prostředky | sdělovací prostředky, občanská televize, místní úřady, sportovní centra, školní, školní, občanská centra a další | 5 dle letáků | jednotlivé osoby v ČR | 1 150,00 Kč |

bez výroby

| | | |
|----------------------|--|------------------|
| celková částka 1. č. | | 21 271 226,89 Kč |
|----------------------|--|------------------|

Print

1. Letáky

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|----------------|---|----------|--------------------------|
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 500 | 1 140,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 3000 | 3 900,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 10000 | 5 600,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 30 000 | 10 200,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 50 000 | 14 500,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 100 000 | 24 100,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² , | 250 000 | 52 750,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 170 g/ m ² , | 500 | 1 150,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 170 g/ m ² , | 3 000 | 4 080,00 Kč |
| leták | A5, 4/4, materiál – křída, lesk 170 g/ m ² , | 10 000 | 6 000,00 Kč |
| Leták skládaný | A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ² | 50000 | 28 000,00 Kč |
| Leták skládaný | A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ² | 100000 | 50 000,00 Kč |
| Leták skládaný | A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ² | 250000 | 115 000,00 Kč |
| Leták skládaný | rozměr 200x 553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ² | 50 000 | 48 500,00 Kč |
| Leták skládaný | rozměr 200x 553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ³ | 100000 | 89 000,00 Kč |
| Leták skládaný | rozměr 200x 553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ⁴ | 250000 | 210 000,00 Kč |

2. Plakáty

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|----------------------------|--------------------------------|----------|--------------------------|
| Plakát | A1, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 3 | 334,80 Kč |
| Plakát | A1, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 30 | 2 035,50 Kč |
| Plakát | A2, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 150 | 2 779,50 Kč |
| Plakát | A3, 200 g/m, KM, tisk: 4/0 | 150 | 1 171,50 Kč |
| Plakát | A3, 200 g/m, KM, tisk: 4/0 | 30 | 450,90 Kč |
| Plakát | A4, 200 g/m, KM, tisk: 4/0 | 200 | 852,00 Kč |
| Plakát | A4, 200 g/m, KM, tisk: 4/0 | 30 | 340,50 Kč |
| Plakát | B1, topcolour 90g, tisk: 4/0 | 10 | 1 288,00 Kč |
| Tisk plakátů na bigboardy | 9,6 x 3,6 m, 4/0, papír 160 g, | 10 | 8 555,00 Kč |
| Tisk plakátů na billboardy | euro formát, 4/0, papír 160 g, | 10 | 4 025,00 Kč |

3. Časopisy

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|--------------|--|----------|--------------------------|
| Časopis ČPZP | formát 205x270, Křída- lesk, 4/4, 150 g/m ² – obálka, 90 g/m ² – vnitřní listy, rozsah obálka + 16 listů, vazba V1 | 10000 | 44 300,00 Kč |
| Časopis ČPZP | formát 205x270, Křída- lesk, 4/4, 150 g/m ² – obálka, 90 g/m ² – vnitřní listy, rozsah obálka + 16 listů, vazba V1 | 40000 | 142 400,00 Kč |

4. Dětské tiskoviny

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|------------|---|----------|--------------------------|
| Pexeso | RF 420x297 mm, VF 246x297 mm, 300 g/m, KM, tisk: 4/4 + 1/1 disp.lak, rýhování, skládání | 10000 | 26 600,00 Kč |
| Omalovánky | 105x148 mm, 16 stran, 120 g ofsetový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1 | 10000 | 18 300,00 Kč |
| Omalovánky | 140x200 mm, 8 stran, 120 g ofsetový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1 | 10000 | 18 000,00 Kč |
| Rozvrh | A5, 170 g/m, B0, tisk: 4/4 | 10000 | 6 800,00 Kč |
| Diplom | A4, 4/0, papír 200g/m | 100 | 513,00 Kč |

5. Bannery

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|----------------|---|----------|--------------------------|
| Výroba bannerů | 1 m ² , 4/0, plachtovina PVC Mono/Polymerická, cena bude za banner s železnými oky | 1 | 410,00 Kč |
| Výroba bannerů | 5 m ² , materiál: mesh, 4/0 | 1 | 1 633,00 Kč |
| Banner | 2 m ² , 4/0, plachtovina PVC Mono/Polymerická, cena bude za banner s železnými oky | 1 | 455,00 Kč |

6. Cenné tiskoviny

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|-------------|---|----------|--------------------------|
| Certifikáty | DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát | 250 | 2 912,50 Kč |
| Certifikáty | DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát | 500 | 3 475,00 Kč |
| Certifikáty | DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát | 1 000 | 4 610,00 Kč |
| Certifikáty | DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát | 2 500 | 8 050,00 Kč |
| Certifikáty | DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát | 5 000 | 13 800,00 Kč |
| Certifikáty | DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát | 12 000 | 30 120,00 Kč |

7. Tiskoviny pro lékaře

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|---------------------|--|----------|--------------------------|
| Objednáací kartičky | 60x90mm, 250 g/m, primcard, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzni lak | 420 000 | 54 600,00 Kč |
| Objednáací kartičky | 60x90mm, 250 g/m, primcard, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzni lak | 200 000 | 28 000,00 Kč |
| Objednáací kartičky | 60x90mm, 250 g/m, primcard, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzni lak | 30 000 | 8 700,00 Kč |
| Složka | A4+, reprografická příprava, 300g/m, křída mat, tisk: 3/0 B+ parciální UV lak aplikovaný na vysoce matný disperzni lak, výseková raznice | 5 000 | 40 900,00 Kč |
| Složka | A4+, reprografická příprava, 300g/m, křída mat, tisk: 3/0 B+ parciální UV lak aplikovaný na vysoce matný disperzni lak, výseková raznice | 15 000 | 100 800,00 Kč |

8. Ostatní

| typ | specifikace | počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|-------------|---|----------|--------------------------|
| Kalendářiky | 55x85mm, 300 g/m, křída mat, tisk: 4/4 B + 1/1 lesklé lamino | 80 000 | 23 200,00 Kč |
| Kartičky | 75x105 mm, 4/2, ofset 180 g ofsetový papír | 20 000 | 6 200,00 Kč |
| Samolepka | 113x160mm, samolepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna | 30 000 | 79 200,00 Kč |
| Samolepka | 113x160mm, samolepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna | 5 000 | 14 100,00 Kč |
| Samolepka | 80x130mm, samolepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna | 4 000 | 6 760,00 Kč |
| Vlajka | 1 m ² , tisk: 2/0, vlajkovina, oka po obvodu na uchycení | 1 | 415,00 Kč |

| | | | |
|---------------------|--|--|-----------------|
| cena celkem 1. - 8. | | | 1 371 006,20 Kč |
|---------------------|--|--|-----------------|

Kreativní a produkční práce

Ceny jsou bez licenčních poplatků za ilustrace, hudební podkres, atd.

1. DTP práce

| druh práce | Cena za hodinu v Kč bez DPH |
|------------------------------------|-----------------------------|
| DTP práce - změna sazby 1 inzerátu | 1 000,00 Kč |

2. Grafické práce

| druh práce | Cena za hodinu v Kč bez DPH |
|--|-----------------------------|
| grafické práce - běžné práce v grafickém programu ve vektorech (např. Adobe Illustrator) | 1 200,00 Kč |
| 3D modelace - viz. inzerce strana 2 (srdce na nosítkách) z časopisu ČPZP http://cpzp.cz/pdf/cpzp_plus_12_02.pdf | 2 000,00 Kč |
| grafické a programovací práce v programu Flash | 1 500,00 Kč |

3. Ostatní práce

| druh práce | Cena v Kč bez DPH |
|--|-------------------|
| návrh textové stopy na 20 s. spot | 10 000,00 Kč |
| návrh textové stopy na 30 s. spot | 12 000,00 Kč |
| výroba 15 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců) | 14 000,00 Kč |
| výroba 30 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců) | 16 000,00 Kč |
| výroba 10 s. TV spotu (bez honoráře herců) | 650 000,00 Kč |
| výroba 20 s. TV spotu (bez honoráře herců) | 850 000,00 Kč |
| výroba 30 s. TV spotu (bez honoráře herců) | 1 000 000,00 Kč |

| | |
|--|-----------|
| jazyková korektura (cena za normostranu) | 500,00 Kč |
|--|-----------|

4. Doprava

| druh práce | Cena v Kč bez DPH |
|--|-------------------|
| doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ prac.den Praha - Ostrava | 2 200,00 Kč |
| doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ prac.den Praha - Olomouc | 1 900,00 Kč |
| doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ prac. den Praha -Kladno | 1 350,00 Kč |
| doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ po Praze | 1 300,00 Kč |

5. Práce realizačního týmu

| pozice | Cena za hodinu v Kč bez DPH |
|--------------------------------|-----------------------------|
| Managing Director | 3 500,00 Kč |
| Account Executive | 1 200,00 Kč |
| Account Director | 2 500,00 Kč |
| Media Planner | 1 500,00 Kč |
| Media Buyer | 1 200,00 Kč |
| Copywriter | 1 600,00 Kč |
| Art Director | 1 800,00 Kč |
| pronájem hostesek - 1 hosteska | 1 500,00 Kč |

| | |
|----------------------------|------------------------|
| cena celkem 1. - 5. | 2 579 750,00 Kč |
|----------------------------|------------------------|